



UNIVERZITET U NOVOM SADU
PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
DEPARTMAN ZA FIZIKU



Jedinstvene marketing strategije malih optometrijskih preduzeća u Srbiji

Završni rad

Kandidat
Danilo Gostović 591/21

Mentor
Prof. dr Viktorija Petrov

Novi Sad, 2024.

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| 1. Uvod..... | 3 |
| 2. Teorijski okvir..... | 4 |
| 2.1 Osnove marketinga za mala preduzeća..... | 4 |
| 2.2 Specifičnosti marketinga u zdravstvenom sektoru..... | 4 |
| 2.3 Pojam i važnost brendiranja u optometriji..... | 5 |
| 2.4 Uloga digitalnog marketinga i društvenih mreža..... | 5 |
| 3. Marketing strategije u malim preduzećima..... | 7 |
| 3.1 Tradicionalne marketing strategije (lokalno oglašavanje, štampa, preporuke)..... | 7 |
| 3.2 Digitalne marketing strategije (SEO, društvene mreže, PPC oglašavanje)..... | 8 |
| 3.3 Customer Relationship Management (CRM) u optometriji..... | 9 |
| 3.4 Kombinacija tehnika za uspešne marketing strategije optometrijskih ordinacija..... | 10 |
| 4. Analiza malih optometrijska preduzeća..... | 13 |
| 4.1 Opis preduzeća uključenih u studiju slučaja..... | 13 |
| 4.2 Analiza trenutnih marketing strategija..... | 15 |
| 4.3 Izazovi sa kojima se suočavaju mala preduzeća u optometriji..... | 19 |
| 5. Diskusija..... | 19 |
| 5.1 Upoređivanje teorijskog okvira sa nalazima analize..... | 19 |
| 5.2 Prednosti i mane trenutnih marketing pristupa..... | 21 |
| 5.3 Preporuke za unapređenje marketing strategija..... | 22 |
| 6. Zaključak..... | 23 |
| 7. Literatura..... | 25 |
| 8. Biografija..... | 26 |

1. UVOD

Mala preduzeća čine okosnicu mnogih privreda, uključujući zdravstveni sektor. Optometrijske ordinacije, kao mali preduzetnički subjekti, zavise od kvalitetnog marketinga za izgradnju prepoznatljivosti i privlačenje novih klijenata. U eri digitalne komunikacije, mala preduzeća suočavaju se s izazovom da optimalno iskoriste svoje marketinške resurse, često uz ograničene budžete.

Optometrija se bavi očnim zdravljem i korekcijom vida, i iako se može smatrati specijalizovanom zdravstvenom delatnošću, ona uključuje i snažan poslovni aspekt. Optometrijske ordinacije moraju jasno predstaviti svoje usluge ciljnoj grupi kako bi bile uspešne. Istovremeno, konkurencija, naročito u lokalnim zajednicama, ima značajan uticaj na uspeh ovih preduzeća.

Cilj ovog rada je istražiti i analizirati strategije marketinga koje koriste mala preduzeća u optometriji. Kroz studiju slučaja lokalnih ordinacija, analiziraćemo koje tehnike marketinga su najefikasnije, sa posebnim fokusom na digitalne alate i načine na koje ordinacije upravljaju brendom i odnosima s pacijentima. Istraživačka pitanja koja će se postaviti uključuju:

- Koje su najčešće marketinške strategije koje koriste mala preduzeća u optometriji?
- Kako digitalni marketing utiče na privlačenje pacijenata u optometriji?
- Koji su ključni izazovi s kojima se mala preduzeća suočavaju u marketingu?

Rad će se osloniti na kombinaciju kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih metoda. Primarni podaci biće prikupljeni primarno podaci uključivati pregled relevantne literature, studija i izveštaja o malom preduzetništvu u optometriji. Analiza slučaja biće ključna za prikaz realnog stanja i efikasnosti različitih marketing strategija.

2. Teorijski okvir

2.1 Osnove marketinga za mala preduzeća

Marketing u malim preduzećima igra ključnu ulogu u njihovom rastu i održivosti. Mala preduzeća obično nemaju pristup istim resursima kao velika preduzeća, što zahteva efikasno korišćenje budžeta i kreativne strategije za privlačenje i zadržavanje kupaca ili, u ovom slučaju, pacijenata. Prema istraživanju malog biznisa, mali preduzetnici često moraju sami upravljati marketinškim aktivnostima, što zahteva dobar balans između operativnih i promotivnih aktivnosti.

Marketing u malim preduzećima uključuje nekoliko ključnih elemenata:

- Identifikacija ciljne grupe: Mala preduzeća moraju jasno definisati svoje ciljano tržište kako bi prilagodila svoje usluge i marketinške aktivnosti specifičnim potrebama pacijenata.
- Ograničeni budžeti: Mali biznisi često rade sa ograničenim finansijama, pa je neophodno da koriste niskobudžetne strategije koje donose najveći povrat na uloženi novac.
- Lokalna usmerenost: Većina malih preduzeća, uključujući i optometrijske ordinacije, zavisi od lokalne zajednice, te je važno da njihovo oglašavanje bude relevantno i cilja specifične geografske oblasti.
- Kombinacija tradicionalnih i digitalnih strategija: Kako se marketing menja sa razvojem tehnologije, mala preduzeća koriste kombinaciju tradicionalnih (kao što su štampani materijali i lokalni oglasi) i digitalnih (društvene mreže, SEO, e-mail marketing) pristupa kako bi dopreli do svojih klijenata.

2.2 Specifičnosti marketinga u zdravstvenom sektoru

Marketing u zdravstvu, a posebno u optometriji, zahteva poseban pristup zbog prirode zdravstvenih usluga i potrebe za profesionalnošću i poverenjem. Zdravstveni sektor je visoko regulisan, što znači da se marketing kampanje moraju pridržavati zakona i etičkih normi koje štite pacijente.

Ključni aspekti marketinga u zdravstvu uključuju:

- Poverenje i autoritet: Pacijenti moraju imati poverenje u ordinaciju i stručnost optometrista pre nego što odluče da postanu klijenti. Ovo znači da je reputacija ključna komponenta marketinga, koja se može izgraditi kroz kvalitetnu uslugu i profesionalno predstavljanje.

- **Etika i regulativa:** Zdravstveni marketing mora biti usklađen sa strogim zakonima o oglašavanju zdravstvenih usluga. Ordinacije moraju biti oprezne u načinima na koje promoviraju svoje usluge, kako ne bi dovodile pacijente u zabludu.
- **Personalizovan pristup:** Zdravstveni sektor zahteva visoko personalizovane usluge. Optometrijske ordinacije moraju da predstavljaju kako njihovi pregledi, tretmani i proizvodi zadovoljavaju individualne potrebe pacijenata, što može biti ključna marketinška poruka.
- **Usluge i briga o pacijentima:** Fokus marketinga u optometriji često je na kvalitetu usluge i brizi za pacijente. Negovanje dugoročnog odnosa s pacijentima kroz lojalnost i pažnju doprinosi stabilnosti poslovanja.

2.3 Pojam i važnost brendiranja u optometriji

Brendiranje se odnosi na proces stvaranja jedinstvenog identiteta za preduzeće ili uslugu, koji pomaže u razlikovanju na tržištu. U optometriji, kao i u drugim sektorima, brendiranje je ključno jer omogućava ordinacijama da se izdvoje od konkurencije i ostvare emocionalnu povezanost sa pacijentima.

Elementi brendiranja u optometriji uključuju:

- **Vizuelni identitet:** Brendiranje kroz logo, boje, dizajn enterijera i uniformu osoblja stvara prepoznatljivost ordinacije. Vizuelni identitet ordinacije treba da bude profesionalan, ali i prijatan kako bi pacijenti stekli osećaj poverenja.
- **Ton komunikacije:** Način na koji ordinacija komunicira sa pacijentima, bilo putem interneta, u štampanim materijalima ili licem u lice, mora biti dosledan i saosećajan. Ton komunikacije treba da bude stručan, ali ne previše tehnički, kako bi pacijenti razumeli ponuđene usluge.
- **Stručnost i iskustvo:** Ključni deo brenda ordinacije je percepcija stručnosti optometrista. Pacijenti moraju verovati da dolaze kod stručnjaka koji mogu da reše njihove zdravstvene probleme. Pružanje edukativnog sadržaja, kao što su blogovi o zdravlju očiju ili video materijali sa savetima, može značajno doprineti stvaranju autoriteta i poverenja u brend.

Prednosti jakog brenda za mala preduzeća u optometriji:

- **Lojalnost pacijenata:** Pacijenti su skloniji da se vraćaju ordinaciji sa snažnim brendom i da je preporučuju drugima.
- **Prepoznatljivost:** Dobro brendirana ordinacija ima veću prepoznatljivost u zajednici, što može privući nove pacijente.
- **Premium percepcija:** Jak brend može omogućiti ordinaciji da naplati više za svoje usluge jer pacijenti percipiraju viši nivo kvaliteta.

2.4 Uloga digitalnog marketinga i društvenih mreža

Digitalni marketing je postao nezamenljiv deo poslovanja za većinu malih preduzeća, uključujući optometrijske ordinacije. Internet je danas glavni izvor informacija za većinu pacijenata, a prisustvo na digitalnim platformama može značajno uticati na uspeh ordinacije.

Ključne komponente digitalnog marketinga za optometrijske ordinacije:

1. SEO (Search Engine Optimization):

SEO predstavlja proces optimizacije web stranice ordinacije tako da se pojavljuje na vrhu rezultata pretraživača poput Google-a. Optometrijske ordinacije mogu optimizovati svoje stranice za lokalne pretrage, koristeći ključne reči kao što su "optometrista", "pregled vida" ili "kontaktna sočiva" u kombinaciji sa imenom grada ili opštine.

Lokalni SEO je posebno važan, jer pacijenti često traže usluge koje su geografski blizu. Postavljanje tačnih informacija na Google My Business, uključujući radno vreme, adresu i kontakt podatke, može značajno povećati vidljivost ordinacije.

2. Društvene mreže:

Društvene mreže, kao što su Facebook, Instagram i LinkedIn, omogućavaju ordinacijama da komuniciraju sa postojećim i potencijalnim pacijentima na direktan i interaktivan način. Ordinacije mogu deliti edukativne savete, najave novih usluga, promotivne akcije ili čak organizovati "live" konsultacije i odgovore na pitanja pacijenata.

Korišćenje vizuelnog sadržaja na Instagramu i Facebooku može privući pažnju potencijalnih pacijenata i izgraditi poverenje pre nego što se odluče za posetu. Takođe, plaćene kampanje na društvenim mrežama mogu biti visoko ciljane prema specifičnoj demografiji ili geografskom području.

3. E-mail marketing

E-mail marketing je jedan od najučinkovitijih alata digitalnog marketinga, naročito za mala preduzeća u optometriji, jer omogućava direktnu i personalizovanu komunikaciju sa pacijentima. Ova metoda komunikacije ne samo da održava redovan kontakt sa postojećim pacijentima, već i podstiče njihovu lojalnost i povećava verovatnoću povratka na preglede. E-mail marketing obuhvata raznovrsne kampanje koje mogu biti automatizovane, personalizovane i prilagođene specifičnim potrebama i preferencijama pacijenata. Na primer, pacijenti mogu dobiti personalizovane ponude zasnovane na prethodnim pregledima ili obaveštenja o potrebama za kontrolom vida. Automatizovani e-mailovi, poput podsetnika za zakazivanje sledećeg pregleda ili podsećanja na korišćenje kontaktnih sočiva, pomažu ordinacijama da poboljšaju lojalnost pacijenata bez većeg ulaganja vremena i resursa. Prema istraživanjima, e-mail marketing se često smatra jednim od marketinških kanala sa najvišim povratom na investiciju (ROI). Sa minimalnim troškovima, ordinacije mogu ciljati postojeću bazu pacijenata, obaveštavajući ih o specijalnim ponudama, promocijama na dioptrijske naočare ili o novim proizvodima, kao što su najnoviji modeli naočara. Ovaj kanal omogućava ordinacijama da održavaju redovan kontakt sa pacijentima bez većih troškova koje nosi tradicionalno oglašavanje.

3. Marketing strategije u malim preduzećima

Mala preduzeća, kao što su optometrijske ordinacije, koriste različite kombinacije tradicionalnih i digitalnih strategija kako bi maksimizovala svoj marketinški potencijal. Ove strategije su neophodne za postizanje ciljeva kao što su izgradnja brenda, privlačenje novih pacijenata i održavanje lojalnosti postojećih.

3.1 Tradicionalne marketing strategije

Tradicionalne marketinške metode i dalje igraju važnu ulogu, posebno u lokalnim zajednicama gde su direktni i lični pristupi često efikasniji od digitalnih alata.

1. Lokalni marketing i prisustvo na događajima

- Prisustvo na lokalnim sajmovima i događajima: Lokalne manifestacije, sajmovi zdravlja ili sportski događaji pružaju ordinacijama priliku da se direktno povežu sa zajednicom. Na ovakvim događajima, ordinacije mogu postaviti štandove na kojima pružaju besplatne savete ili testiranje vida, čime ne samo da podižu svest o svom poslovanju, već i jačaju svoj brend kao stručne i saosećajne zdravstvene ustanove. Dodatno, kroz saradnju sa lokalnim institucijama, ordinacije mogu organizovati besplatne preglede za ugrožene grupe stanovništva, čime dodatno osnažuju svoju reputaciju.
- Partnerstva sa lokalnim biznisima: Optometrijske ordinacije mogu ostvariti partnerstva sa lokalnim firmama, kao što su apoteke, stomatološke ordinacije, ili saloni za negu tela, kako bi promovisale svoje usluge. Ove vrste saradnji omogućavaju dvostrano oglašavanje – ordinacije mogu deliti promotivne materijale u ovim poslovima, dok partneri mogu nuditi svoje proizvode u ordinaciji. Na primer, apoteka može deliti flajere o specijalnim pregledima u optometrijskoj ordinaciji, dok ordinacija može pacijentima preporučiti određene lekove ili suplemente dostupne u toj apoteci.

2. Direktni marketing i štampani materijali

- Distribucija flajera i brošura: U mnogim lokalnim zajednicama, flajeri i brošure koje se direktno šalju poštom ili dele na javnim mestima još uvek predstavljaju efikasan način komunikacije. Optometrijske ordinacije mogu koristiti flajere da promovišu specijalne akcije, besplatne preglede, ili lansiranje novih proizvoda poput kontaktnih sočiva ili naočara. Dizajn ovih materijala treba da bude profesionalan, jednostavan i privlačan, a poruka jasna i direktna, ističući vrednosti koje pacijenti mogu dobiti.
- Kuponi i ponude za nove pacijente: Dodatno, ordinacije mogu uključiti kupone sa popustima za nove pacijente ili sezonske promocije na određene proizvode (npr. popust na sunčane naočare tokom letnjih meseci). Ovaj pristup može motivisati ljude da isprobaju

usluge ordinacije, posebno one koji su noviji u zajednici ili su tek došli u kontakt sa optometrijom.

3. Telemarketing i direktna pošta

- Telefonska kampanja: Iako se telemarketing smatra zastarelim u nekim industrijama, on može biti efikasan za mala preduzeća u optometriji koja žele da ponovo angažuju stare pacijente ili podsete pacijente na zakazane preglede. Ordinacija može postaviti automatske telefonske pozive ili lično kontaktirati pacijente kako bi ih podsetila na godišnje preglede ili nove usluge.
- Newsletter putem direktne pošte: Štampani newsletter sa novostima iz ordinacije, savetima za očno zdravlje ili promocijama može biti poslat direktno na adrese pacijenata. Ovaj tradicionalni pristup je posebno efikasan za starije pacijente koji možda nisu toliko aktivni na digitalnim platformama, ali i dalje vrednuju personalizovanu i opipljivu komunikaciju.

3.2 Digitalne marketing strategije

Sa razvojem digitalnih tehnologija i promenom ponašanja potrošača, digitalni marketing postaje ključna komponenta uspeha malih preduzeća, uključujući i optometrijske ordinacije. Digitalni marketing nudi mogućnost direktne komunikacije sa pacijentima, veću fleksibilnost i širu vidljivost u lokalnim zajednicama.

1. Optimizacija za lokalne pretrage (Local SEO)

- Google My Business profil: Google My Business je jedan od najvažnijih alata za lokalnu pretragu. Optometrijske ordinacije treba da optimizuju svoje profile sa tačnim podacima o adresi, radnom vremenu i kontakt informacijama. Redovno ažuriranje i dodavanje fotografija ordinacije, kao i odgovaranje na recenzije pacijenata, povećava vidljivost na lokalnim pretragama. Na primer, pacijent koji traži "optometrijska ordinacija u [grad]" lako može pronaći ordinaciju sa dobrim recenzijama i tačnim informacijama o radnom vremenu.
- Lokalni direktorijumi: Osim Google-a, ordinacije treba da budu prisutne i na drugim lokalnim direktorijumima i mapama, kao što su Yelp, Yellow Pages, ili lokalni zdravstveni vodiči. Ovi direktorijumi omogućavaju pacijentima da brzo pronađu ordinaciju i uporede je sa konkurencijom.

2. E-mail marketing i automatizacija

- Automatizovani e-mail podsetnici: Jedna od ključnih prednosti e-mail marketinga u optometriji je mogućnost slanja automatskih podsetnika za redovne preglede. Na primer, sistem može automatski poslati e-mail pacijentima šest meseci ili godinu dana nakon poslednjeg pregleda, podsećajući ih da zakažu sledeći pregled. Ovi podsetnici smanjuju broj pacijenata koji propuštaju redovne preglede i povećavaju povratak pacijenata.
- Personalizovani e-mailovi i promocije: E-mail marketing takođe može biti iskorišćen za personalizovane promocije, kao što su specijalne ponude za lojalne pacijente ili informacije

o novim proizvodima. Ordinacije mogu segmentirati svoju bazu podataka pacijenata na osnovu starosti, tipa usluga koje koriste ili demografskih podataka, i slati specifične ponude koje odgovaraju njihovim potrebama.

3. Sadržajni marketing i edukativni materijali

- Blogovi i članci o zdravlju očiju: Sadržajni marketing omogućava ordinacijama da privuku pacijente kroz edukativni i informativni sadržaj. Na primer, redovno objavljivanje blogova o važnosti očuvanja zdravlja očiju, pravilnoj upotrebi sočiva ili simptomima problema sa vidom može ordinaciji doneti nove pacijente koji traže relevantne informacije na internetu. SEO-optimizovani blogovi mogu pomoći ordinaciji da se rangira više u rezultatima pretrage za ključne fraze vezane za zdravlje očiju.
- Video sadržaji i vebinari: Video je jedan od najpopularnijih formata u digitalnom marketingu. Ordinacije mogu kreirati kratke video snimke sa savetima o zdravlju očiju ili prikazati proces pregleda, što pomaže pacijentima da se osećaju prijatnije i informisanije pre dolaska. Takođe, organizacija vebinara na temu očnog zdravlja može biti još jedan način angažovanja pacijenata.

4. Plaćeno oglašavanje (PPC – pay per click) i društvene mreže

- Facebook i Instagram oglasi: Plaćeni oglasi na društvenim mrežama omogućavaju precizno targetiranje demografskih grupa, što je posebno korisno za lokalna preduzeća. Na primer, ordinacija može kreirati kampanju za promociju besplatnih pregleda ili specijalnih popusta na kontaktna sočiva, ciljajući mlade odrasle osobe u određenom geografskom području. Ovi oglasi često imaju vizuelno privlačan sadržaj, kao što su fotografije ili video snimci koji prikazuju proizvode ili usluge ordinacije.
- Google Ads kampanje: Google Ads omogućava ordinacijama da se pojave na vrhu rezultata pretrage za specifične ključne reči, kao što su „optometrista u [grad]“ ili „pregled vida“. PPC kampanje donose brze rezultate jer se reklame prikazuju korisnicima koji već traže usluge optometrije, povećavajući verovatnoću da će pacijenti kliknuti na oglas i zakazati pregled.

5. Online recenzije i reputacija

- Prikupljanje recenzija: Pozitivne online recenzije su ključni element u donošenju odluke kod pacijenata. Ordinacije treba da aktivno podstiču pacijente da ostavljaju recenzije na Google-u, Facebook-u ili drugim platformama, posebno nakon što su zadovoljni pruženom uslugom. Ordinacija može, na primer, poslati zahvalnicu putem e-maila uz molbu da pacijent ostavi recenziju o svom iskustvu.
- Odgovaranje na recenzije: Negativne recenzije su neizbežne, ali važno je kako ordinacija odgovara na njih. Pravovremeno i profesionalno reagovanje na kritike može pomoći u zadržavanju lojalnosti pacijenata i poboljšanju percepcije brenda kod potencijalnih novih pacijenata.

3.3 Upravljanje odnosom sa kupcima (CRM - Customer Relationship Management) u optometriji

CRM (Customer Relationship Management) sistemi omogućavaju malim preduzećima, uključujući optometrijske ordinacije, da efikasnije upravljaju interakcijama sa pacijentima i automatizuju mnoge administrativne procese. CRM sistemi omogućavaju personalizovanu komunikaciju, optimizuju planiranje termina i povećavaju zadovoljstvo pacijenata.

- Automatizacija zakazivanja i podsetnika: CRM sistemi omogućavaju ordinacijama da automatski šalju podsetnike za preglede putem SMS-a ili e-maila, smanjujući broj propuštenih termina. Takođe, sistem omogućava brzo zakazivanje termina i integraciju sa kalendarima osoblja, čime se poboljšava efikasnost operacija.
- Personalizovani pristup pacijentima: CRM može pratiti istoriju pacijenata, uključujući njihovo zdravstveno stanje, prethodne preglede i usluge koje su koristili. Na ovaj način, ordinacija može pružiti personalizovane savete ili preporuke za buduće tretmane, čime se jača poverenje pacijenata.
- Analiza zadovoljstva pacijenata: CRM sistemi omogućavaju ordinacijama da prate povratne informacije pacijenata i identifikuju područja za unapređenje. Ordinacija može koristiti ankete zadovoljstva kako bi poboljšala iskustvo pacijenata i identifikovala tačke u procesu gde su potrebna poboljšanja.

3.4 Kombinacija tehnika za uspešne marketing strategije optometrijskih ordinacija

Optika „Nova Sfera“ – Kragujevac

Optika “Nova Sfera“ je mala optometrijska ordinacija iz Kragujevca koja uspešno kombinuje tradicionalni marketing sa digitalnim tehnikama kako bi se pozicionirala kao vodeća ordinacija u svojoj lokalnoj zajednici. Njihova strategija obuhvata nekoliko ključnih elemenata:

1. Lokalno oglašavanje i partnerstva: Ordinacija saraduje sa lokalnim firmama i školama, pružajući besplatne preglede vida i promovišući zaštitu očiju među učenicima i zaposlenima. Redovno učestvuju na lokalnim sajmovima zdravlja, gde postavljaju štandove i nude besplatne konsultacije i popuste na usluge.
2. Facebook kampanje i PPC (Pay-Per-Click) oglasi: Da bi dopreli do šire publike, optika “Nova Sfera“ koristi plaćene oglase na Facebook-u i Google Ads platformama, posebno targetirajući lokalne ključne reči kao što su „optika Kragujevac“ ili „popust na naočare Kragujevac“. Ovi oglasi omogućavaju da se ordinacija istakne među konkurentima, privlačeći nove pacijente iz šire regije.

3. Video marketing i prikazivanje pregleda: Ordinacija je uvela video marketing kao ključni alat za angažovanje potencijalnih pacijenata. Kroz kratke edukativne video snimke na Instagramu, oni prikazuju postupak pregleda vida, objašnjavajući pacijentima šta mogu da očekuju tokom posete. Ovi video snimci su fokusirani na informisanje i smanjenje anksioznosti kod pacijenata, što rezultira pozitivnim povratnim informacijama i povećanim poverenjem.
4. Program lojalnosti i popusti: Za postojeće pacijente, optika „Nova Sfera“ nudi program lojalnosti gde svaki peti pregled dolazi sa 20% popusta na dioptrijske naočare. Ovaj program pomaže u održavanju lojalnosti pacijenata, koji se vraćaju zbog povoljnih uslova i personalizovane brige.
5. Prikupljanje recenzija i upravljanje reputacijom: Ordinacija ohrabruje pacijente da ostavljaju recenzije na Google My Business i njihovom Facebook profilu. Aktivno odgovaraju na sve komentare, posebno na negativne recenzije, čime demonstriraju visok nivo posvećenosti zadovoljstvu pacijenata i upravljanju svojom reputacijom.

Ova kombinacija strategija omogućila je ordinaciji optika „Nova Sfera“ da poveća broj zakazanih pregleda za 25% u roku od šest meseci, uz značajno povećanje svesti o brendu u lokalnoj zajednici. Korišćenje društvenih mreža i video sadržaja doprinelo je većem angažmanu mlađe publike, dok program lojalnosti zadržava postojeće pacijente.

Optika “Lukić” – Beograd

Društvene mreže kao glavni kanal komunikacije

Optika „Lukić“ iz Beograda koristi Instagram i Facebook kao glavne kanale za komunikaciju sa pacijentima. Njihova strategija obuhvata redovno postavljanje edukativnih postova i video sadržaja o zdravlju očiju, pravilnoj upotrebi kontaktnih sočiva i novim tehnologijama u optometriji. Ovi postovi ne samo da pružaju korisne informacije, već i privlače mlade pacijente koji su veoma aktivni na društvenim mrežama.

Influencerski marketing

Ordinacija je u više navrata sarađivala sa lokalnim influencerima iz oblasti zdravlja i lifestyle-a, koji su promovisali usluge ordinacije putem svojih naloga. Na primer, poznati beogradski influenceri su kroz svoje objave prikazali proces pregleda u ordinaciji, naglašavajući prednosti tehnologije koja se koristi. Ova strategija je ordinaciji donela značajan rast pratilaca na društvenim mrežama i povećala interesovanje za njihove usluge među mlađom populacijom.

E-mail marketing i lojalnost

Optika „Lukić“ koristi e-mail marketing kako bi ostali u kontaktu sa pacijentima. Njihov sistem automatski šalje podsetnike za redovne preglede vida, što je posebno korisno za pacijente koji koriste kontaktna sočiva ili dioptrijske naočare. Pored toga, redovno šalju informacije o novim

popustima na naočare i sočiva, kao i sezonske akcije. Ovaj način komunikacije pomaže u zadržavanju lojalnih pacijenata i povećava povratak starih pacijenata.

Optika „MG“ – Niš

Tradicionalni marketing i sponzorstva

Optika „MG“ iz Niša kombinuje tradicionalni marketing sa digitalnim alatima. Kao prepoznatljivo ime u Nišu, ordinacija često sponzorise lokalne sportske događaje, uključujući turnire u fudbalu i košarci. Kroz ove aktivnosti, ordinacija postavlja svoje banere i reklamne materijale, dok svi učesnici i posetioци događaja dobijaju flajere sa informacijama o uslugama i specijalnim popustima za učesnike. Ovaj vid promocije doprinosi jačanju brenda i njegovom prepoznatljivom prisustvu u lokalnoj zajednici.

Bilbordi i plakati

Optika „MG“ koristi bilborde postavljene na frekventnim mestima u gradu, kao što su glavne saobraćajnice, kako bi povećali prepoznatljivost. Plakati i flajeri se često postavljaju u lokalnim apotekama, domovima zdravlja i na fakultetima. Ovaj pristup se pokazao uspešnim u privlačenju pacijenata, posebno starijih osoba i porodica koje preferiraju tradicionalne metode komunikacije.

Digitalna strategija

Iako koriste tradicionalne metode, optika „MG“ je aktivan i na digitalnim platformama. Njihova web stranica je fokusirana na edukaciju pacijenata o različitim problemima sa vidom i nudi jednostavan sistem za zakazivanje pregleda putem interneta. Oni takođe koriste Google Ads kako bi se njihovi oglasi prikazivali na vrhu pretraga za ključne reči kao što su „optometrista Niš“ i „pregled vida Niš“. Ova kombinacija tradicionalnog i digitalnog marketinga omogućava im da pokriju široku bazu potencijalnih pacijenata, kako među starijim, tako i mlađim generacijama.

Optika „Savić“ – Čačak

Lokalni SEO I video marketing

Optika „Savić“ iz Čačka je ordinacija koja značajan fokus stavlja na lokalni SEO. Njihova web stranica je optimizovana za lokalne pretrage i nudi veliki broj edukativnih blogova i članaka o zdravlju očiju. Kroz SEO strategije, uspeali su da zauzmu visoko mesto u Google pretragama za termine kao što su „optometrijska ordinacija Čačak“ i „pregled vida u Čačku“, čime su postali jedan od najprepoznatljivijih brendova u ovom gradu.

Edukativni sadržaji i CRM

Optika „Savić“ je implementirao CRM sistem kako bi bolje upravljali odnosima sa pacijentima. Sistem im omogućava automatsko slanje podsetnika za preglede i personalizovane ponude za

pacijente na osnovu njihovih prethodnih pregleda i kupovina. Ovo dodatno pomaže u zadržavanju postojećih pacijenata i povećava učestalost poseta.

Pored toga, optika redovno organizuje edukativne vebinare na teme kao što su zaštita vida i prevencija očnih bolesti, što privlači širu publiku izvan lokalne zajednice. Ovi vebinari su postali važan deo njihove strategije za širenje svesti o očnom zdravlju i podsticanje preventivnih pregleda.

Ovi primeri optometrijskih ordinacija iz Srbije pokazuju kako različite marketinške strategije mogu biti uspešno primenjene u lokalnom kontekstu. Bilo da se oslanjaju na tradicionalne metode, kao što su lokalno oglašavanje i sponzorstva, ili koriste moderne digitalne alate kao što su društvene mreže, SEO i e-mail marketing, male ordinacije uspešno privlače i zadržavaju pacijente kombinovanjem strategija prilagođenih specifičnostima lokalnog tržišta. Svaka ordinacija ima svoj pristup u zavisnosti od demografskih karakteristika i ciljne publike, što potvrđuje važnost fleksibilnosti i prilagođavanja u marketinškom planiranju.

4. Jedinствене marketing strategije malih optometrijskih preduzeća u Srbiji kao odabrani primeri usepšne prakse

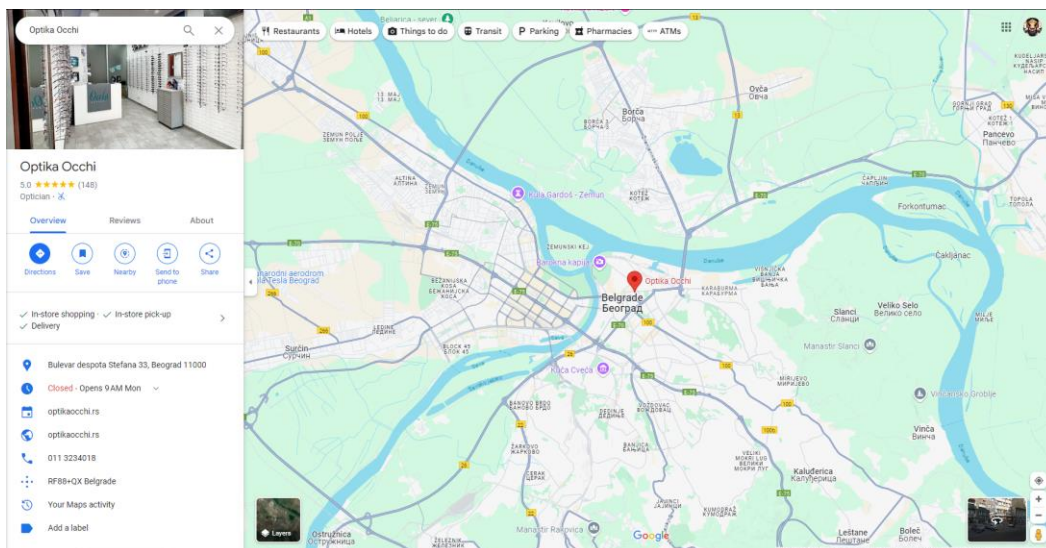
U ovom delu rada, analiziraju se specifične marketing strategije koje mala optometrijska preduzeća koriste u Srbiji, sa fokusom na izazove i prilike sa kojima se suočavaju u svom poslovanju. Ove studije slučaja pružaju detaljan uvid u prakse lokalnih ordinacija i ukazuju na najbolje prakse i metode koje su se pokazale efikasnim u povećanju vidljivosti, privlačenju pacijenata i održavanju dugoročne lojalnosti.

4.1 Opis preduzeća uključenih u analizu

Za potrebe ove analize, izabrana su tri mala optometrijska preduzeća iz različitih gradova u Srbiji, koja posluju u različitim kontekstima – od urbanih centara do manjih zajednica:

1. Optika “Occhi” Beograd – Optometrijska ordinacija u urbanom centru, Beograd.

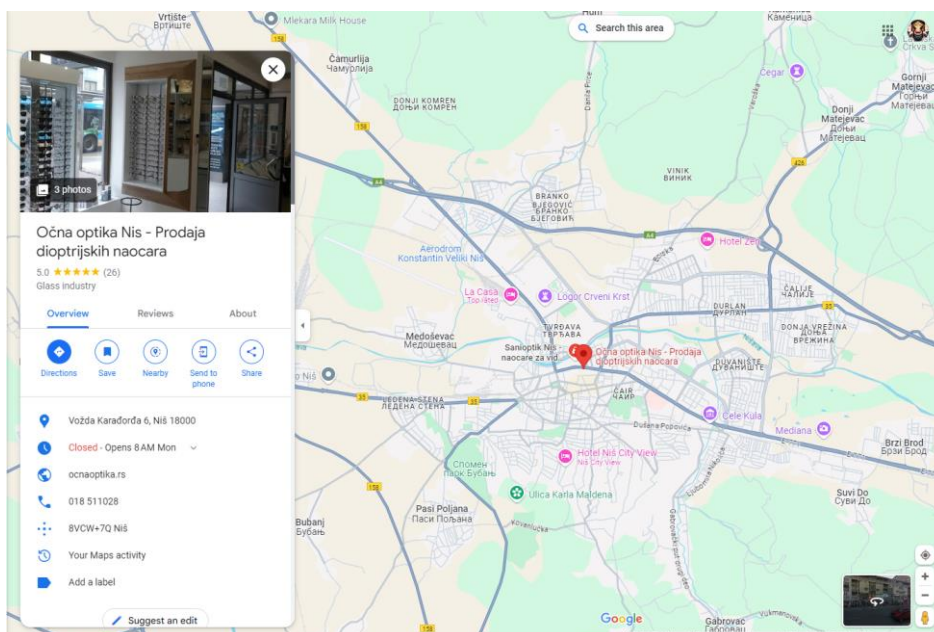
- Posluje u visoko konkurentnom okruženju sa velikim brojem lanaca optičkih radnji i privatnih ordinacija. Ordinacija se fokusira na visoko specijalizovane usluge, uključujući napredne tehnologije za korekciju vida i preventivne preglede.



Slika 1 - Lokacija optike "Occhi" Beograd

2. Očna optika Niš – Optometrijska ordinacija u manjem regionalnom centru, Niš.

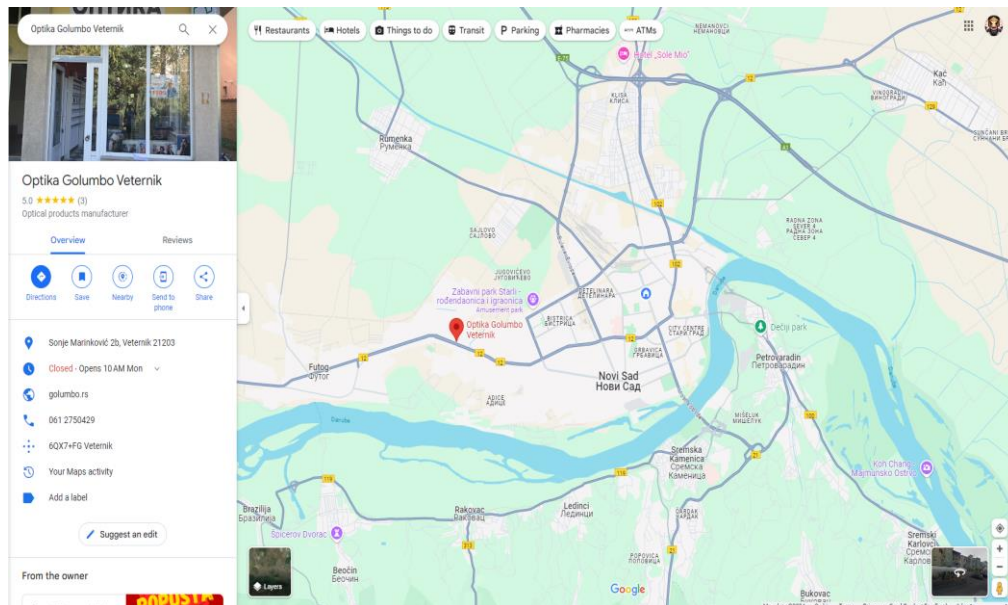
- Posluje u lokalnom tržištu sa manjim brojem konkurenata, ali sa stabilnom bazom pacijenata. Ordinacija je prepoznata po porodičnom pristupu i dugoročnom odnosu sa pacijentima, nudeći specijalizovane usluge poput pregleda vida kod dece i starijih osoba.



Slika 2 - Lokacija Očne optike Niš

3. Optika "Golumbo" Veternik – Ordinacija u prigradskom naselju, Novi Sad.

- Ciljna grupa ordinacije su mlađi pacijenti, studenti i porodice koje traže kvalitetne, ali cenovno pristupačne usluge. Fokusiraju se na prodaju modnih naočara i kontaktnih sočiva, kao i na preglede za korekciju vida.



Slika 3 - Lokacija optike "Golumbo" Veternik

4.2 Analiza trenutnih marketing strategija

Optika "Occhi" Beograd: Digitalni marketing i tehnološka inovacija

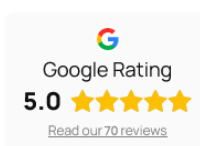
Optika "Occhi", locirana u centru Beograda, suočava se sa izazovom konkurencije zbog velikog broja optičkih lanaca u blizini. Njihova strategija je fokusirana na korišćenje digitalnog marketinga kako bi se diferencirali i privukli pacijente koji traže specijalizovane usluge. Ključne strategije uključuju:

- SEO optimizacija i Google Ads: Ova ordinacija koristi lokalne ključne reči kao što su „najbolji optometrista Beograd“ i „korekcija vida laserski“ kako bi se pojavili u vrhu Google pretraga. Pored toga, plaćene kampanje na Google Ads pomažu da se ordinacija prikaže potencijalnim pacijentima koji aktivno pretražuju usluge korekcije vida.
- Upotreba društvenih mreža: Ordinacija koristi Facebook i Instagram za promociju svojih usluga. Na Instagramu redovno objavljuju edukativni sadržaj o očnom zdravlju i tehnološkim inovacijama u optometriji, što im pomaže da izgrade autoritet u ovoj oblasti. Takođe, postovi uključuju "pre i posle" slike pacijenata kako bi prikazali uspeh terapija.
- Recenzije i menadžment reputacije: U industriji poput optometrije, pozitivne recenzije su ključne. Ordinacija aktivno ohrabruje pacijente da ostavljaju recenzije na Google My Business, naglašavajući važnost zadovoljstva pacijenata i brzine odgovora na eventualne pritužbe.

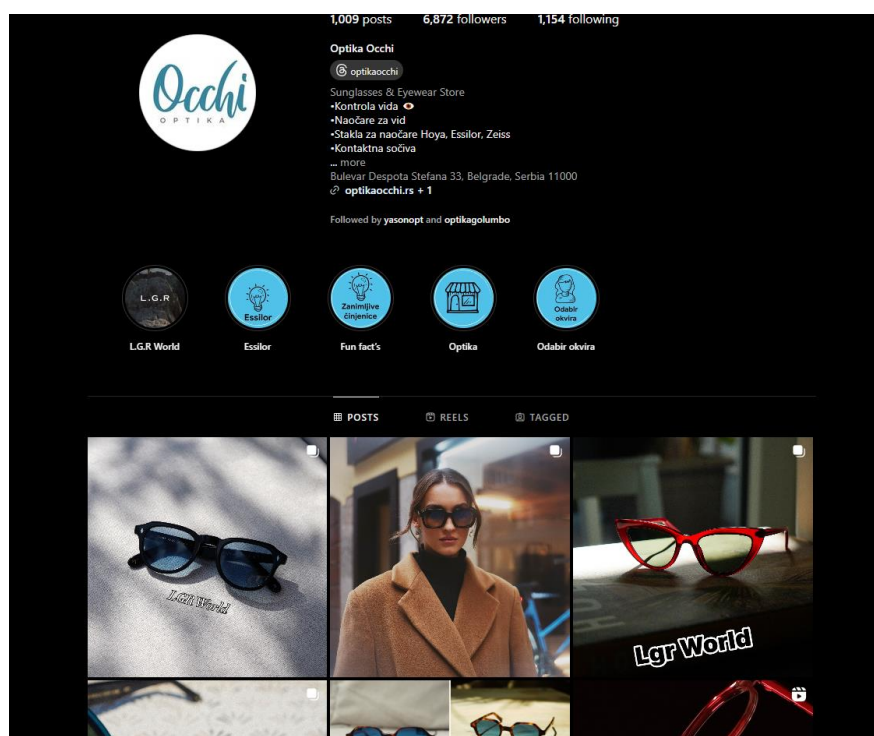


Za Vaše oči, Optika Occhi!

Optika OCCHI Beograd je specijalizovana optika koja se bavi prodajom: naočare za vid, stakla za naočare i kontaktnih sočiva po povoljnim cenama.



Slika 4 - Google recenzije optike "Occhi" Beograd

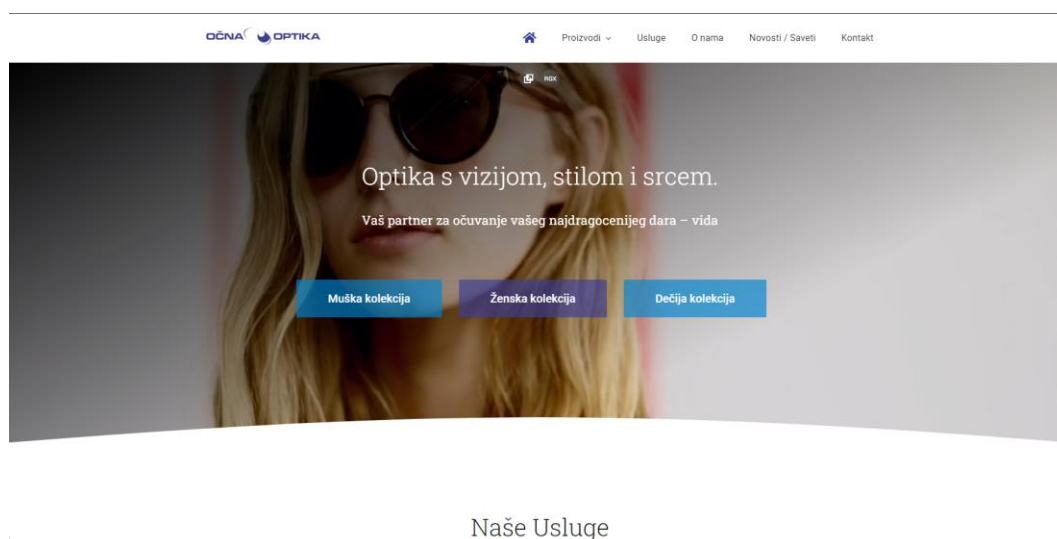


Slika 5 - Instagram stranica optike "Occhi" Beograd

Očna optika Niš: Lojalnost pacijenata i usmena preporuka

Očna optika iz Niša fokusira se na odnos sa lokalnom zajednicom i lojalnost pacijenata. Glavne strategije uključuju:

- Programi lojalnosti i preporuke: Ordinacija nudi popuste za pacijente koji redovno dolaze na preglede, kao i za one koji preporuču njihove usluge prijateljima ili članovima porodice. Ova vrsta usmene preporuke pokazala se kao veoma efikasna u privlačenju novih pacijenata u lokalnoj zajednici.
- Lokalno oglašavanje: Ordinacija povremeno koristi oglase u lokalnim novinama i na bilbordima kako bi promovisala specijalne akcije, poput popusta na dioptrijske naočare ili besplatne preglede vida za decu.
- Saradnja sa lokalnim institucijama: Ordinacija organizuje besplatne preglede vida za učenike u saradnji sa lokalnim školama, što ne samo da doprinosi njihovoj vidljivosti, već ih i pozicionira kao ordinaciju koja brine o očnom zdravlju dece u zajednici.



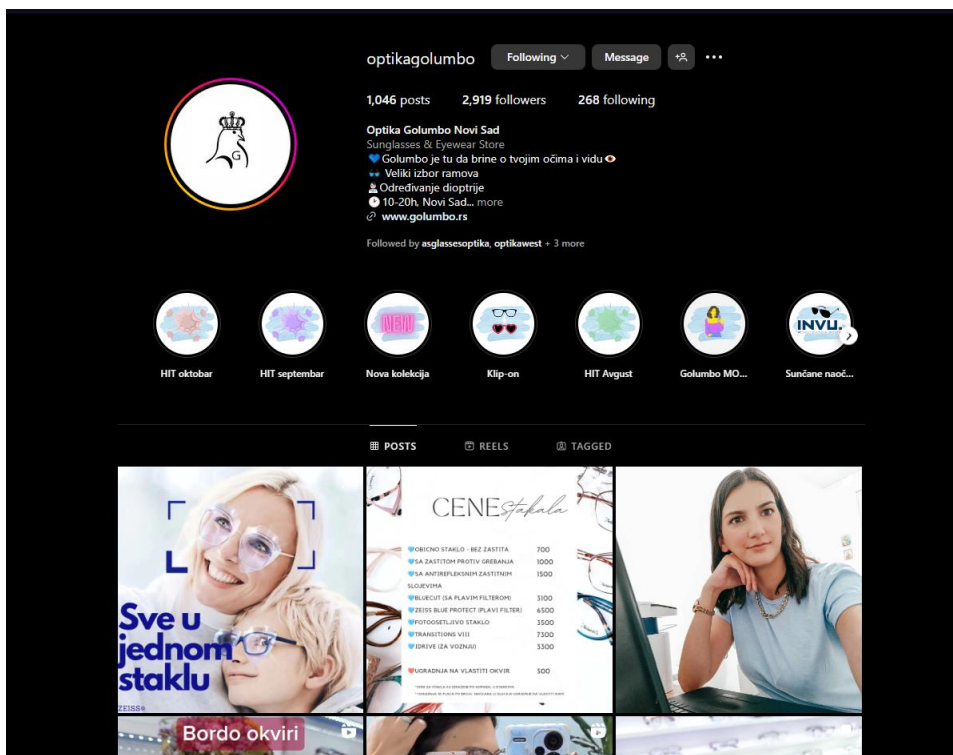
Slika 6 - Web stranica Očne optika Niš

Optika “Golumbo” Veternik: Fokus na mlađu populaciju i društvene mreže

Optika “Golumbo” iz Novog Sada koristi strategije koje se fokusiraju na mlađu generaciju pacijenata, kao i na one koji su aktivni na društvenim mrežama. Neki od glavnih marketinških pristupa uključuju:

- Instagram i TikTok kampanje: Ordinacija koristi društvene mreže poput Instagrama i TikToka kako bi prikazala najnovije modne naočare, kao i kratke edukativne video snimke o upotrebi kontaktnih sočiva i zaštiti vida. Ovi video snimci privlače pažnju mladih i povezuju ih sa ordinacijom kroz relevantan sadržaj.
- Influencerski marketing: Saraduju sa lokalnim influencerima koji nose njihove proizvode, promovišući naočare i usluge ordinacije. Ovaj pristup im je pomogao da privuku mlađu publiku koja prati modne trendove.
- SEO i optimizacija sajta: Njihov sajt je optimizovan za lokalne pretrage, čime se osigurava da mlađi pacijenti mogu lako pronaći ordinaciju kada traže „jeftine naočare Novi Sad“ ili

„optometrist student popust“. Pored toga, implementirali su sistem za online zakazivanje termina, što dodatno pojednostavljuje proces za mlađu generaciju.



Slika 7 - Instagram stranica optike "Golumbo" Veternik



Slika 8 - Web stranica optike "Golumbo" Veternik

4.3 Izazovi sa kojima se suočavaju mala preduzeća u optometriji

Mala optometrijska preduzeća u Srbiji suočavaju se sa nizom izazova koji utiču na njihovo poslovanje i marketinške strategije:

1. Visoka konkurencija u urbanim centrima: U gradovima poput Beograda i Novog Sada, postoji veliki broj optičkih lanaca i privatnih ordinacija koje često imaju veći budžet za marketing. Mala preduzeća moraju koristiti kreativne strategije kako bi se izdvojila na tržištu i privukla pacijente, što uključuje digitalni marketing i personalizovane usluge.
2. Ograničeni budžeti za marketing: Za razliku od velikih lanaca, mala preduzeća često nemaju dovoljno sredstava za skupe marketinške kampanje, što ih prisiljava da se oslanjaju na niskobudžetne opcije kao što su SEO, društvene mreže, i programi lojalnosti.
3. Prilagođavanje tehnološkim trendovima: Digitalizacija i upotreba novih tehnologija kao što su online zakazivanje, telemedicina i upotreba CRM sistema, predstavljaju izazov za mala preduzeća koja nemaju dovoljno tehničke podrške ili kapaciteta da ih implementiraju brzo i efikasno.
4. Zadržavanje lojalnih pacijenata: Mala preduzeća moraju raditi na stvaranju dugoročnih odnosa sa pacijentima kako bi osigurala njihovu lojalnost. Održavanje komunikacije sa pacijentima putem e-mail kampanja, podsetnika za preglede i programa lojalnosti može pomoći u smanjenju gubitka pacijenata.

Analiza marketing strategija odabranih malih optometrijskih ordinacija u Srbiji ukazuje na to da, iako se suočavaju sa izazovima, mala preduzeća mogu koristiti specifične marketinške strategije kako bi se diferencirala na tržištu. Korišćenje digitalnog marketinga, SEO, društvenih mreža i programa lojalnosti pokazuje se kao efikasan način za privlačenje novih i zadržavanje postojećih pacijenata. Kroz ove prilagođene strategije, ordinacije mogu postići održiv rast i konkurentsku prednost, čak i u okruženju sa jakom konkurencijom.

5. Diskusija

U ovom delu rada fokusiraćemo se na diskusiju ključnih nalaza proizašlih iz analize malih optometrijskih ordinacija i njihovih marketing strategija. Povezivanjem teorijskog okvira sa analizom slučaja, cilj je identifikovati zajedničke faktore uspeha i izazove, kao i da se pruže preporuke za poboljšanje marketing strategija malih preduzeća u optometriji.

5.1 Upoređivanje teorijskog okvira sa nalazima analize uspešne prakse

Digitalni marketing: Efikasan alat za rast

Digitalni marketing je ključna komponenta uspeha malih optometrijskih preduzeća u savremenom poslovanju, naročito kada je reč o privlačenju novih pacijenata. Teorija o digitalnom

marketingu naglašava važnost korišćenja alata kao što su SEO (optimizacija za pretraživače), PPC (pay per click), i društvene mreže za privlačenje ciljane publike. SEO optimizacija omogućava malim preduzećima da se rangiraju visoko na lokalnim pretragama, što je od posebnog značaja u optometriji, gde su pacijenti obično iz lokalnih zajednica i pretražuju specifične usluge kao što su „pregled vida“ ili „optometristi u gradu“.

U analizi poslovanja odabranih optika sve ordinacije su uspešno implementirale SEO strategije i postigle vidljivost u lokalnim pretragama. Na primer, Optika “Occhi” iz Beograda koristi ključne fraze kao što su „najbolji optometrista Beograd“ i „pregled vida Beograd“, čime se pozicioniraju na vrhu Google pretraga. Takođe, korišćenje plaćenih kampanja putem Google Ads omogućava im da ciljaju specifične demografske grupe, kao što su mladi profesionalci ili porodice koje traže specijalizovane usluge korekcije vida.

Društvene mreže su još jedan ključni alat. Optika “Golumbo” iz Novog Sada koristi Instagram i TikTok kako bi prikazala moderne modele naočara i kontaktnih sočiva, ali i edukativne snimke o očnom zdravlju, što je povećalo angažman kod mladih pacijenata. Ove strategije su direktno povezane sa teorijskim okvirom koji ističe da video marketing i vizuelno atraktivni sadržaji na društvenim mrežama povećavaju angažman i privlače mlađu generaciju.

Programi lojalnosti i usmena preporuka

Teorija lojalnosti naglašava da su programe lojalnosti i usmena preporuka dva od najefikasnijih alata za zadržavanje postojećih i privlačenje novih pacijenata. U sektoru optometrije, pacijenti često donose odluke na osnovu preporuka drugih, pa ordinacije koje uspeju da razviju jak odnos sa svojim pacijentima imaju značajnu prednost.

Studije slučaja su pokazale da je Očna optika iz Niša uspešno implementirala programe lojalnosti koji nude popuste za pacijente koji dolaze na redovne preglede ili preporučite ordinaciju prijateljima i porodici. Ova strategija je rezultirala povećanim brojem povratničkih pacijenata i smanjenjem troškova akvizicije novih pacijenata, što je u skladu sa teorijom koja naglašava važnost zadržavanja postojećih klijenata umesto stalnog privlačenja novih.

Pored toga, usmena preporuka je ključni izvor novih pacijenata za sve ordinacije analizirane u studiji. Ordinacije koje neguju pozitivan odnos sa pacijentima i nude visok kvalitet usluga uspešno su izgradile reputaciju koja im donosi nove pacijente bez potrebe za velikim marketinškim ulaganjima.

Tradicionalni marketing: Uloga lokalne zajednice

Iako digitalni marketing dominira modernim pristupima, teorija ukazuje na to da tradicionalni marketing i dalje ima značajnu ulogu, naročito u manjim zajednicama i lokalnim tržištima. Tradicionalne metode, kao što su lokalno oglašavanje, bilbordi, i učestvovanje na sajmovima zdravlja, pomažu u izgradnji dugoročnog prisustva u zajednici.

U studijama slučaja, Očna optika iz Niša i Optika “Golumbo” iz Novog Sada koristile su lokalne marketinške kampanje kako bi povećale prepoznatljivost u svojim zajednicama. Očna optika je

aktivno učestvovala na sajmovima zdravlja, gde su nudili besplatne preglede vida, dok je Optika “Golumbo” koristila bilborde na frekventnim mestima u gradu. Ove aktivnosti su im omogućile da ostvare emocionalnu povezanost sa zajednicom, što je ključno za uspeh na lokalnim tržištima.

Izazovi sa kojima se suočavaju mala preduzeća

Mala preduzeća u optometriji suočavaju se sa nekoliko izazova, među kojima su ograničeni budžeti za marketing, velika konkurencija, i tehnološki izazovi. Ograničeni budžeti otežavaju konstantno ulaganje u marketing i inovacije, zbog čega mala preduzeća moraju da budu kreativna i efikasna u svojim marketinškim naporima.

Kao što su pokazale studije slučaja, ordinacije koje se suočavaju sa velikim konkurentima, poput lanaca optičkih radnji, često koriste digitalne strategije kako bi se diferencirale i izgradile specijalizovanu ponudu usluga. Na primer, Optika “Occhi” iz Beograda fokusira se na specijalizovane usluge korekcije vida i upotrebu najnovijih tehnologija, čime se diferenciraju od konkurencije koja nudi generičke usluge.

Takođe, tehnološki izazovi predstavljaju problem za mnoge ordinacije. Mala preduzeća često nemaju dovoljno resursa da implementiraju napredne tehnologije kao što su CRM sistemi za upravljanje pacijentima ili telemedicinske platforme, što bi moglo poboljšati njihove usluge i povećati efikasnost. Ovi izazovi dodatno otežavaju konkurentnost u odnosu na veće ordinacije koje imaju resurse za brzu implementaciju ovih tehnologija.

5.2 Prednosti i mane trenutnih marketing pristupa

Prednosti:

1. Digitalni marketing pruža visok ROI (Return on Investment): SEO i društvene mreže omogućavaju malim preduzećima da postignu visoku vidljivost sa relativno niskim troškovima u poređenju sa tradicionalnim metodama.
2. Programi lojalnosti i usmena preporuka su pouzdani izvori pacijenata: Zadovoljni pacijenti postaju lojalni klijenti i prenose pozitivne informacije o ordinaciji, što smanjuje troškove akvizicije novih pacijenata.
3. Tradicionalni marketing povećava lokalnu prisutnost: Učešće na lokalnim događajima i sajmovima pomaže ordinacijama da izgrade pozitivan imidž i stvore dugoročne odnose sa zajednicom.

Mane:

1. Ograničeni marketinški budžeti otežavaju konkurentnost: Mala preduzeća često ne mogu da priušte skupe plaćene kampanje ili napredne tehnologije, što ih stavlja u nepovoljniji položaj u odnosu na veće optičke lance.

2. Konkurencija u urbanim sredinama je visoka: Ordinacije u velikim gradovima, poput Beograda i Novog Sada, suočavaju se sa velikom konkurencijom i moraju konstantno inovirati kako bi ostale relevantne.
3. Tehnološki zaostatak: Nedostatak resursa za implementaciju naprednih tehnologija može otežati efikasnost poslovanja i kvalitet usluga, što je naročito važno u industriji kao što je optometrija.

5.3 Preporuke za unapređenje marketing strategija

Na osnovu analize studija slučaja i teorijskog okvira, sledeće preporuke mogu unaprediti marketing strategije malih optometrijskih preduzeća:

1. Dalje ulaganje u SEO i digitalni marketing: Ordinacije treba da optimizuju svoje sajtove za lokalne pretrage i koriste Google Ads kampanje kako bi privukle pacijente koji aktivno pretražuju specifične usluge. Dalje ulaganje u SEO i digitalni marketing: Ordinacije treba da optimizuju svoje sajtove za lokalne pretrage i koriste Google Ads kampanje kako bi privukle pacijente koji aktivno pretražuju specifične usluge. Ključ je u korišćenju relevantnih lokalnih ključnih reči kao što su "pregled vida [grad]" ili "optometrija [grad]" kako bi se ordinacija pojavila u vrhu rezultata pretrage.
2. Fokus na specijalizovane usluge: Ordinacije treba da promovišu specifične usluge kao što su pregledi za decu, korekcija vida za sportiste ili laserska korekcija, kako bi se diferencirale od konkurencije. Specijalizacija ne samo da pomaže ordinacijama da se izdvoje na tržištu, već omogućava i da privuku specifične demografske grupe koje traže te usluge.
3. Programi lojalnosti i personalizacija usluga: Ordinacije mogu dodatno poboljšati zadržavanje pacijenata putem lojalnosti i personalizovanih ponuda. Implementacija CRM sistema koji prati istoriju pacijenata omogućava ordinacijama da kreiraju personalizovane ponude na osnovu potreba pacijenata, kao što su podsetnici za preglede, popusti na sledeći pregled ili specijalne promocije.
4. Saradnja sa lokalnim institucijama: Ordinacije mogu ojačati svoju poziciju na lokalnom tržištu kroz partnerstva sa lokalnim školama, firmama i zdravstvenim ustanovama. Kroz pružanje besplatnih pregleda za decu u školama ili organizaciju zdravstvenih kampanja, ordinacije mogu povećati svoju prepoznatljivost i dopreti do novih pacijenata.
5. Implementacija novih tehnologija: Mala preduzeća treba da razmotre implementaciju naprednih tehnologija kao što su online zakazivanje i telemedicinske platforme. Ove tehnologije omogućavaju ordinacijama da povećaju efikasnost i poboljšaju korisničko iskustvo, naročito kod mlađe generacije pacijenata koji preferiraju digitalne kanale komunikacije.

6. Zaključak

Zaključni deo rada sumira ključne nalaze iz prethodnih segmenata, daje kritički pregled postignuća marketing strategija koje koriste mala optometrijska preduzeća u Srbiji, i predlaže smernice za dalje unapređenje poslovanja. Takođe, zaključak naglašava važnost adaptacije na tržišne uslove, kao i nužnost inovacija u poslovanju kako bi se održala konkurentna prednost na lokalnom tržištu.

Ključni nalazi istraživanja

Kroz analizu prethodno navedenih optometrijskih ordinacija, ovaj rad je identifikovao sledeće ključne faktore uspeha i izazova sa kojima se mala preduzeća suočavaju. Ovo su najvažniji nalazi:

1. Važnost digitalnog marketinga: SEO optimizacija, plaćeni oglasi na Google-u i aktivna prisutnost na društvenim mrežama (posebno Instagramu i Facebooku) omogućili su ordinacijama da povećaju svoju vidljivost i privuku nove pacijente. Ovi alati su ključni za preduzeća sa ograničenim budžetima jer omogućavaju visok povrat na ulaganje.
2. Efikasnost programa lojalnosti: Ordinacije koje su uvele programe lojalnosti, kao i sistem popusta za preporuke, uspešno su zadržale postojeće pacijente i podstakle njihovu preporuku drugim potencijalnim pacijentima. Usmena preporuka je pokazala da ima veliki uticaj na širenje baze pacijenata u lokalnim zajednicama.
3. Kombinacija tradicionalnih i digitalnih marketinških strategija: Ordinacije u manjim gradovima, kao što su Niš i Kragujevac, koriste tradicionalne metode oglašavanja, poput lokalnih oglasa i bilborda, kao dopunu digitalnim kampanjama. Ovaj dvostruki pristup je posebno efikasan za ordinacije koje ciljaju širok spektar pacijenata različitih generacija.
4. Izazovi tehnološke modernizacije: Mala preduzeća se suočavaju sa izazovom implementacije novih tehnologija zbog ograničenih resursa. CRM sistemi, online zakazivanje i digitalna komunikacija sa pacijentima predstavljaju važnu oblast koja zahteva unapređenje, kako bi ordinacije postale efikasnije i konkurentnije na tržištu.

Predlog budućih istraživanja i strategija za rast malih optometrijskih preduzeća

Iako ovaj rad pruža dubinsku analizu trenutnih marketing strategija i njihovog uticaja na mala preduzeća u optometriji, postoji prostor za dodatna istraživanja u nekoliko oblasti:

1. Istraživanje uticaja novih tehnologija na korisničko iskustvo: Dalja istraživanja bi mogla da obuhvate kako implementacija telemedicine ili digitalnih platformi za zakazivanje utiče na zadovoljstvo pacijenata, posebno u ruralnim sredinama.
2. Globalni primeri i prilagodljivost lokalnom tržištu: Uporedna analiza sa malim optometrijskim preduzećima u drugim zemljama mogla bi pružiti korisne uvide o različitim pristupima koji su uspešni na globalnom nivou, a mogu se prilagoditi lokalnom tržištu u Srbiji.
3. Razvoj specijalizovanih usluga: Istraživanja koja se fokusiraju na specijalizaciju malih ordinacija, poput korekcije vida kod dece ili sportskih naočara, mogu pomoći preduzećima da se diferenciraju na konkurentnom tržištu i povećaju profitabilnost.

Mala optometrijska preduzeća u Srbiji imaju brojne prilike da unaprede svoje poslovanje kroz efikasnu primenu digitalnih i tradicionalnih marketinških strategija. Korišćenje SEO-a, društvenih mreža i programa lojalnosti može značajno povećati broj pacijenata i održati njihovu lojalnost. Istovremeno, uvođenje novih tehnologija i specijalizacija usluga može dodatno poboljšati konkurentsku prednost na tržištu.

Ovaj rad pruža osnovu za dalje istraživanje i unapređenje poslovanja malih optometrijskih ordinacija, nudeći konkretne preporuke za primenu uspešnih marketing strategija i poslovnih inovacija u dinamičnom i konkurentnom okruženju.

7. Literatura

1. **Kotler, P., & Keller, K. L. (2016).** *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
2. **Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019).** *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.
3. **Zineldin, M. (2000).** *Total Relationship Management (TRM) and Marketing Strategies for Small Businesses*. Butterworth-Heinemann.
4. **Desygnier (2021).** *Innovative Strategies for Optometrists Business Marketing*. Desygnier.
5. **Andrews, J., & Shimp, T. A. (2017).** *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10th ed.). Cengage Learning.
6. **Statista (2022).** *Digital Marketing in the Healthcare Industry: Global Overview and Trends*.
7. **Lee, N., & Kotler, P. (2015).** *Social Marketing: Changing Behaviors for Good* (5th ed.). SAGE Publications.
8. **Jobber, D., & Chadwick, F. (2019).** *Principles and Practice of Marketing* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
9. **Desai, P. (2021).** *Healthcare Marketing: Strategies for Improving Market Share*. Springer.
10. **Clow, K. E., & Baack, D. (2016).** *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Pearson.
11. **Fill, C., & Turnbull, S. (2019).** *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations*. Pearson Education.
12. **Charlesworth, A. (2020).** *Digital Marketing: A Practical Approach* (4th ed.). Routledge.
13. **Ryan, D., & Jones, C. (2016).** *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (4th ed.). Kogan Page.
14. **Clifton, B. (2012).** *Advanced Web Metrics with Google Analytics*. Wiley.
15. **Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017).** *Social Media Marketing* (3rd ed.). Pearson Education.
16. **Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2016).** *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.
17. **Baker, M. J., & Hart, S. (2016).** *The Marketing Book* (7th ed.). Routledge.

Biografija

Danilo Gostović, rođen 24. februara 2003. godine u Novom Sadu gde je pohađao osnovnu školu “Ivo Lola Ribar”, a po završetku Elektrotehničku školu “Mihajlo Pupin” u Novom Sadu. Godine 2021. radi prijemni ispit za Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu, ali se ipak u drugom upisnom roku iste godine opredeljuje za Prirodno-matematički fakultet smer - optometrija.



UNIVERZITET U NOVOM SADU
PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET

KLJUČNA DOKUMENTACIJSKA INFORMACIJA

| | |
|---|--|
| <i>Redni broj:</i> | |
| RBR | |
| <i>Identifikacioni broj:</i> | |
| IBR | |
| <i>Tip dokumentacije:</i> | Monografska dokumentacija |
| TD | |
| <i>Tip zapisa:</i> | Tekstualni štampani materijal |
| TZ | |
| <i>Vrsta rada:</i> | Završni rad |
| VR | |
| <i>Autor:</i> | Danilo Gostović |
| AU | |
| <i>Mentor:</i> | Prof. dr Viktorija Petrov |
| MN | |
| <i>Naslov rada:</i> | Jedinstvene marketing strategije malih optometrijskih preduzeća u Srbiji |
| NR | |
| <i>Jezik publikacije:</i> | srpski (latinica) |
| JP | |
| <i>Jezik izvoda:</i> | srpski/engleski |
| JI | |
| <i>Zemlja publikovanja:</i> | Republika Srbija |
| ZP | |
| <i>Uže geografsko područje:</i> | Vojvodina |
| UGP | |
| <i>Godina:</i> | 2024 |
| GO | |
| <i>Izdavač:</i> | Autorski reprint |
| IZ | |
| <i>Mesto i adresa:</i> | Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad, Trg Dositeja Obradovića 4 |
| MA | |
| <i>Fizički opis rada:</i> | broj poglavlja 7/broj strana 25/broj literarnih navoda 17/ broj slika 8 |
| FO | |
| <i>Naučna oblast:</i> | Fizika |
| NO | |
| <i>Naučna disciplina:</i> | Optometrija |
| ND | |
| <i>Predmetna odrednica/ ključne reči:</i> | Digitalni marketing, SEO optimizacija, PPC (pay-per-click), programi lojalnosti |
| PO | |
| UDK | |
| <i>Čuva se:</i> | Biblioteka Departmana za fiziku, Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad |
| ČU | |
| <i>Važna napomena:</i> | nema |
| VN | |
| <i>Izvod:</i> | Ovaj rad analizira jedinstvene marketing strategije malih optometrijskih ordinacija u Srbiji, s fokusom na kombinaciju digitalnih i tradicionalnih tehnika. Strategije kao što su SEO, PPC, programi lojalnosti, i influencerski marketing pomažu ordinacijama da se izdvoje na tržištu i privuku nove pacijente. Kroz teorijske primere, rad prikazuje kako pravilna primena ovih tehnika može značajno poboljšati poslovanje i konkurentnost |
| IZ | |

malih optometrijskih preduzeća.

Datum prihvatanja teme od NN veća:
DP 10.10.2024.

Datum odbrane:
DO 16.10.2024.

Članovi komisije:
KO

Predsednik: Prof. dr Viktorija Petrov, vanredni profesor, Ekonomski fakultet Subotica

Član: Prof. dr Željka Cvejić, vanredni profesor, Prirodno-matematički fakultet

Prof. dr Imre Gut, vanredni profesor, Prirodno-matematički fakultet

Član: Prof. dr Tamara Jovanović, vanredni profesor, Prirodno-matematički fakultet

KEY WORDS DOCUMENTATION

| | |
|---------------------------------|--|
| <i>Accession number:</i> | |
| ANO | |
| <i>Identification number:</i> | |
| INO | |
| <i>Document type:</i> | Monograph publication |
| DT | |
| <i>Type of record:</i> | Textual printed material |
| TR | |
| <i>Content code:</i> | Final paper, Master Thesis |
| CC | |
| <i>Author:</i> | Danilo Gostović |
| AU | |
| <i>Mentor/comentor:</i> | Prof. dr Viktorija Petrov |
| MN | |
| <i>Title:</i> | Unique marketing strategies of Serbian small optometry companies |
| TI | |
| <i>Language of text:</i> | Serbian (Latin/Cirilic) |
| LT | |
| <i>Language of abstract:</i> | Serbian/English |
| LA | |
| <i>Country of publication:</i> | Republic of Serbia |
| CP | |
| <i>Locality of publication:</i> | Vojvodina |
| LP | |
| <i>Publication year:</i> | 2024 |
| PY | |
| <i>Publisher:</i> | Author's reprint |
| PU | |
| <i>Publication place:</i> | Faculty of Sciences, Novi Sad, Trg Dositeja Obradovića 4 |
| PP | |
| <i>Physical description:</i> | chapters 7/pages 25 |
| PD | |
| <i>Scientific field:</i> | Physics |
| SF | |
| <i>Scientific discipline:</i> | Optometry |
| SD | |
| <i>Subject/ Key words:</i> | Digital marketing, SEO optimization, PPC (pay-per-click advertising), Loyalty programs |
| SKW | |
| UC | |
| <i>Holding data:</i> | Library of Department of Physics, Faculty of Sciences, Novi Sad |
| HD | |
| <i>Note:</i> | none |
| N | |
| <i>Abstract:</i> | This paper analyzes unique marketing strategies used by small optometry practices in Serbia, focusing on a blend of digital and traditional techniques. Strategies such as SEO, PPC, loyalty programs, and influencer marketing help these practices stand out in a competitive market and attract new patients. Through theoretical examples, the paper demonstrates how the effective use of these techniques can significantly enhance the performance and competitiveness of small optometry businesses. |
| AB | |

Accepted by the Scientific Board: 10.10.2024.
ASB
Defended on: 16.10.2024.
DE
Thesis defend board:
DB
President: Prof. dr. Viktorija Petrov, Associate Professor, Faculty of Economics
Subotica
Member: Prof. dr. Željka Cvejić, Associate Professor, Faculty of Natural Sciences
and Mathematics
Prof. dr. Imre Gut, Associate Professor, Faculty of Natural Sciences and
Mathematics
Member: Prof. dr. Tamara Jovanović, Associate Professor, Faculty of Natural
Sciences and Mathematics



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: [redacted]
Prezime: [redacted]
Spol: student sta: student sta: benetana konstantni pregled
 prikoljeni na vidit rangi nastit

Anamneza

glavna slabija glavobolja haluz amiotropija AMD konstantni pregled 2. koraka
 bližina slabija očni napori slabija vidit noću strabizam katarakta vizualni
 duple slike bol u oku vid "mušica" vrsta anemioptija hipertenzija očište 1. step
 trobojna slika fotofobija evoluciono murgje glaukom dijabetes komplikacija 5. step
 naglo slaba vid katarakta oko je bilo i leži suvi oko defekt kožnog v. sport konstantni

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------------|-----|------|
| D | -3,00 | / | / | / | / | 1,0 | / | B.0. | 0,125, 0,15 | / | B.0. |
| L | 3,00 | / | / | / | / | 1,0 | / | B.0. | 0,10, 0,13 | / | B.0. |

Uzrast bez korekcije: B.0.

Daljina tačka konvergencije: 8cm

| Funkcija | D | L | PD | RDP |
|----------|---|---|----|-----|
| popoln | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Mocilitet: B.0. konditacija

Stereopsis: 40'

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija: Složenost

| Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | | | |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|---|
| D | -2,75 | / | / | / | / | 1,0 | / | 1,2 | 0 | -2,62 | -0,35 | 180 | ✓ |
| L | 3,25 | / | / | / | / | 1,0 | / | 6,0 | 0 | -2,50 | -0,33 | 171 | ✓ |

Autorefraktometrija

Subjektivna refrakcija: Dalje

| Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | | | | |
|-----|-------|-------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|
| D | -2,75 | -0,75 | 20' | 1,25 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| L | 3,25 | -0,50 | 180 | 1,25 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |

Mišićni balans: Maddox cilindar Fiksacioni disparitet
RMH = 20

Amplituda akomo: Složenost

| Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | Tip | | | | |
|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|
| D | 9cm | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| L | 11cm | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| Bin | 7cm | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |

intermedijalna adicija

Mišićni balans: Maddox krilo Fiksacioni disparitet

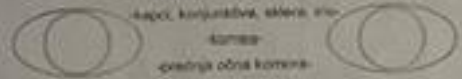
Cover test: B.0. Stereopsis: 40'

Dolno zbravljeno

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



-kapti, konjunktiva, sklera, iris
-kornja
-prednja očna komora

B.O.



-sočivo



B.O.

-vitreus

-distakrupcija

-viza diska

-OD



-zastiranje krvnih sušavov

-M

-makula

-periferija fundusa

-obzora / vidno polje



Dodatni testi

Prednji komorni ugaio
OD: B.O. OS: B.O.

ROP
TOD: / /
TCG: / /

Kolorni vid: Erveno-zeleni pomanjšaj / Deutan - blagi

| | levo oko | desno oko |
|-----------------------|----------|-----------|
| horizontalna, gornja | 1/10/4 | 1/8/6 |
| horizontalna, spodnja | 1/20/10 | 18/25/20 |
| vertikalna, desna | 1/3/2 | 1/2/4 |
| vertikalna, leva | 1/4/2 | 1/8/3 |

| | | | |
|-----------------|-----------------------------------|---|------|
| ACIA | <input type="checkbox"/> gradjent | <input type="checkbox"/> heterofleksija | |
| Milod gradjenja | 0.00 | 1.00 | 1.50 |
| | 6 | | 2 |

Samiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Miepija

N2002re

Krajnji Rx

| | Daljn | Dolj | Kona | primo | levo primo | PO |
|---------|----------|----------|------|-------|------------|----|
| daljina | OD -2,75 | OS -0,75 | 20 | / | / | 62 |
| bizna | OD | OS | | | | |

savet pacijentu:

kontrola za:

- bifokal
- tobo
- multifokal
- boba

polje supervizora

polje studenta i broj indeksa:

Denilo Gortovic Sotir

MSG

levo oko

LBO

desno oko



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije

2

Anamneza

Ime: [redacted] Priimek: [redacted]

Starost: [redacted]

Šola: [redacted]

Profesija: študent / študent / terapevtka

kontrolni pregled
 prisiljen na vid zaradi nekega

daljna, slabše glavnobojna trava amokopija AMO konj. soč.
 bližnja, slabše odni napori slabše vid noču strabizam katarakta vokal. / vrt.
 dvojna slika bol v oku vid "mudica" vlakna ametrozija hipertenzija čanje 2-3 vrt.
 izobčena slika fotofobija evestivne muhe glaukom diabetes kompjuter 2 vrt.
 hagio slabši vid sušenje oko je suho / svrbi suvo oko defekt kolonog v. sport. tenis

SAPTOMA: Vidi na jedno oko

lezijski vzrok: [redacted]
 Pankreatična insufic.
 Celiak.
 Maligni tumorji
 celiak. vnetje
 Pankreatična insufic. Celiak.

lezijski vzrok, eden računalni

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

Fokometrija

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | B.O. |
| L | | | | | | | | | | | |

Vizus bez korekcije

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | 1,25 |
| L | | | | | | | | | | | |

Bližnja točka konvergenca

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Motilitet

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Funkcija pupile

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Vidno polje konfrontacija

Stereopsija

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Skjaskopija**

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | 0,00 | | | | 1,25 | | | | | | |

Autorefraktometrija

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | 0,25 | | | | | 1,25 | | | | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi:

Mišični balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartet

Amplituda akomo. **Bilzina**

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------------|
| daljina | 100cm | 50cm | 30cm | 20cm | 15cm | 10cm | 5cm | 3cm | 2cm | 1cm | Cover test |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | 140 | | | | | | | | | | |

Mišični balans

Maddox križ Fiksacioni dispartet

intermedijalna adicija:

Cover test:

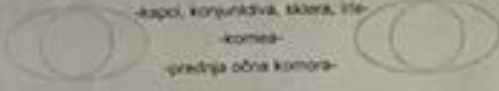
Stereopsija:

Očno zbravilje

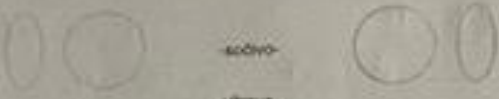
OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



-kapci, konjunktiva, tkiva, iris
-kornea
-prednja očna komora



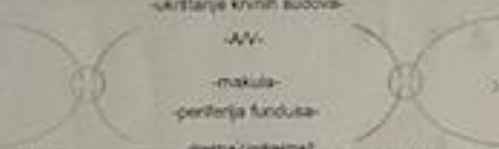
-sočivo

-vitreus

-daskupiranje

-lica daska

-CD



-ukrštanje krvnih sudova

-WV

-makula

-periferija fundusa

-dretina/retinoma?

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao lijevo IOP instrumenti vidna nitost

OD: / OS: B.O. TOD: / miring: /

TOS: / miring: /

Koloni vid

| | | | |
|---------------------|---------|---------|---|
| | amblija | metrija | |
| Fuziona rezerva | / | | AC/A |
| horizontala, dolina | / | | <input type="checkbox"/> gradjent <input type="checkbox"/> heteroforija |
| horizontala, brana | / | | |
| vertikalna, dolina | / | | Metod gradjenja |
| vertikalna, brana | / | | 0,00 1,1,00 1,2,00 |

Sumiranje

| | |
|---------------------|----------------|
| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
| Latentni hiperotrop | Naočare |

Krajnji Rx

| | | | | | | | |
|----------|----------|------|-----|-------|------------|----|-------------------|
| | Dopl | Dopl | Aks | primo | šaka primo | PD | |
| daljina: | OD 0,00 | | | | | | savjet pacijentu: |
| | OS +0,75 | | | | | | |
| blizina: | OD 0,25 | / | | | | | |
| | OS +0,75 | / | | | | | kontrola za: |

bifokal foto materijal slojev

multifokal boja

pošta supervizora: pošta studenta i broj indeksa: Danka Gostovic 55/121



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija

3

Ime: student Priimek: _____ Naslov: _____

kontaktne priprave
 jeličasti na svetlo svetlo mesto

Anamneza

- glavna, strabiz glavoboli tinitus ambliopija AMD korekcijski vid. 100%
- motna, strabiz solni napori slabost vid. noči strabizem katarakta vnetje 1 x 50
- dvojna slika ted v oku vid "mudica" visoka ametropija katarakta črna 2 x 50
- uročalena slika blefaritis evokativna muha glaukom diplopija koruznol 5 x 50
- naglo slabo vid avterija OKD je bilo 1-2 x 50 OKD OKD defekt kolorng. v. 100%

Diagnoza: nistagnus

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| Refrakcija | 10m | 3m | 1m | 10cm | 5cm | 2cm | Cover test |
|------------|-------|-------|-----|------|-----|-----|------------|
| R | +1,25 | | | | | 1,0 | B.O. |
| L | 0,00 | +2,75 | 70° | | | 1,0 | B.O. |

Vizus bez kontakta

| | | | | | | |
|-----|-----|-----|------|-----|-----|------------|
| 10m | 3m | 1m | 10cm | 5cm | 2cm | Cover test |
| | 0,0 | 1,0 | | | | B.O. |
| | 0,2 | 0,5 | | | | |

Ritmiška tačka konvergencije 5,5 cm

Mobilnost

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | * | + |
| + | + | + |

Funkcija pupila

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Reakcija | Refleks | Konvergenca | Na svetlo | 720° |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Vidno polje B.O. kontrolacija

Stereopsija 50"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Siljakovska

| Refrakcija | 10m | 3m | 1m | 10cm | 5cm | 2cm | PD |
|------------|-------|-------|------|------|-----|------|----|
| R | +1,25 | | | | | 0,90 | 62 |
| L | 0,00 | -0,10 | 170° | | | 0,63 | 60 |

Autorefraktometrija

| | | | |
|---|-------|-------|-----|
| R | +1,7 | +0,23 | 23 |
| L | +2,02 | +2,02 | 173 |

Subjektivna refrakcija Dujina

| Refrakcija | 10m | 3m | 1m | 10cm | 5cm | 2cm | PD |
|------------|-------|-------|------|------|-----|------|-------|
| R | +2,00 | -0,50 | 10° | | | 1,0 | 12,25 |
| L | +3,00 | -2,75 | 170° | | | 1,25 | 13,25 |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi

Mišični balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartel

B.O.

Amplituda akomodacije Bazovi

| | | |
|-----|------|---|
| R | 9 cm | 0 |
| L | 7 cm | 0 |
| Bin | 8 cm | 0 |

inkomodativna adicija

Mišični balans

Maddox kriko Fiksacioni dispartel

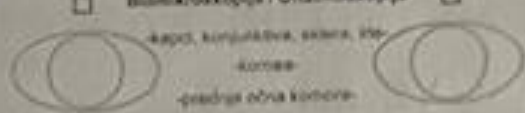
0

Cover test B.O. **Stereopsija** 50"

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

kapci, kornealna, sekera, rube-
kornea
prednja očna komora

B.O.  B.O.

sočivo
vitreus
odakulacija
siva doka
OD

zakrivljenost krvnih sudova
AV
makula
periferija fundusa
otvara / zatvara?

Očno zbravljje

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: *otvika* IOP: *normalni* *ovak* *normalni*

OD: B.O. OS: B.O. TOD: */* *ovak* */*

Kolorni vid: B.O.

Fuzione rezerve:

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| horizontalna, daleka | 12/14 | 12/12 |
| horizontalna, bliska | 12/16 | 12/14 |
| vertikalna, daleka | 13/17 | 13/12 |
| vertikalna, bliska | 15/12 | 14/12 |

AC/A: gradjeni heterotropija

Metod gradjenja:

| | | |
|------|---------|-------|
| 0,00 | 1,15,00 | 12,00 |
| 0 | | 12 |

Sumiranje

| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|-----------------------|---------------------------|
| <i>Hipermetropija</i> | <i>Kontaktne naočnice</i> |

Krajnji Rx

| | | | | | | |
|----------|----------|--------|------|--------|-------------|----|
| | Dalek | Blizak | Asim | prizma | base prizma | PD |
| daljina: | OD +2,00 | -0,50 | 10 | | | 62 |
| | OS +3,00 | -2,25 | 17A | | | |
| blizina: | OD | | | | | |
| | OS | | | | | |

savet pacijentu: _____

kontrola za: _____

bifokal foto materijal sigurno

multifokal boja

pošle studenta i broj indeksa: *Dzilo Gostarić 5912*



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija
 Ime: [redacted] Prezime: [redacted]
 rođen: [redacted] [redacted] [redacted]
 mesto: student / vrsta: student / drugi: kontrolni pregled / pridobiven na uvodi rampi nastaci

Anamneza

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> daljna slabija | <input type="checkbox"/> glavobolja | <input type="checkbox"/> naka | <input type="checkbox"/> ambliopija | <input type="checkbox"/> AMO | <input type="checkbox"/> kvant. sof. |
| <input type="checkbox"/> bliska slabija | <input type="checkbox"/> očni napor | <input type="checkbox"/> slabija vid noću | <input type="checkbox"/> strabizam | <input type="checkbox"/> katarakta | <input type="checkbox"/> vozač / <input checked="" type="checkbox"/> vid |
| <input type="checkbox"/> dupla vida | <input type="checkbox"/> bol u oku | <input type="checkbox"/> vid "mudica" | <input type="checkbox"/> visoka ametropija | <input type="checkbox"/> hipertenzija | čitalica <u>5+</u> / <input checked="" type="checkbox"/> vid |
| <input type="checkbox"/> izobličena vida | <input type="checkbox"/> suhoćuža | <input type="checkbox"/> svetlosne munje | <input type="checkbox"/> glaukom | <input type="checkbox"/> dijabetis | kompjuter <u>5+</u> / <input checked="" type="checkbox"/> vid |
| <input type="checkbox"/> naglo slaba vid | <input type="checkbox"/> katarakte | <input type="checkbox"/> oko je tuvo i svetlo | <input type="checkbox"/> suvo oko | <input type="checkbox"/> delakti kulturnog v. sport | |

SIMPTOMI
 Mesto: [redacted] / Datum: [redacted] / Prethodno: [redacted] / Oči: [redacted] / Povreda: [redacted] / Simptomi: Diabetes (-glu)

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija B.O.

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|------------|------------|------------|----------------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
| Fokometrija | D | [redacted] | [redacted] | [redacted] | Vizus bez korekcije | [redacted] | [redacted] | Cover test | [redacted] | [redacted] |
| | L | [redacted] | [redacted] | [redacted] | | 1,6 | [redacted] | | [redacted] | [redacted] |
| Maža | D | [redacted] | [redacted] | [redacted] | Vizus bez korekcije | [redacted] | [redacted] | Cover test | [redacted] | [redacted] |
| | L | [redacted] | [redacted] | [redacted] | | 1,6 | [redacted] | | [redacted] | [redacted] |

Bliska tačka konvergencije 6cm

| Funkcija pupile | daljina | bliska | konevergencija | na vidiku | KOD |
|-----------------|------------|------------|----------------|------------|------------|
| D | [redacted] | [redacted] | [redacted] | [redacted] | [redacted] |
| L | [redacted] | [redacted] | [redacted] | [redacted] | [redacted] |

Motilitet

| | | |
|------------|------------|------------|
| [redacted] | [redacted] | [redacted] |
| [redacted] | [redacted] | [redacted] |
| [redacted] | [redacted] | [redacted] |

Vidno polje B.O. / konfrontacija

Stereopsija 20"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Skjeskopsija

| D | čist | čist | čist | čist | čist |
|---|-------|------|------|------|------|
| D | 0,00 | | 1,25 | | |
| L | -0,50 | | 1,6 | | |

PO

| | |
|---|----|
| D | 69 |
| L | 62 |

Autorefraktometrija

| | |
|---|------------|
| D | [redacted] |
| L | [redacted] |

Subjektivna refrakcija Dajnja

| D | čist | čist | čist | čist | čist |
|---|-------------|------|------|------|------|
| D | +0,75 -0,25 | 90° | 1,25 | | |
| L | +1,00 -0,25 | 180° | 1,25 | | |

Mišićni balans

Maddox cilindar / Fiksacioni dispartel

B.O.

Snađen / LogMAR / E test / Drugi testovi:

Amplituda akomo.

| | |
|------|-----|
| D | 8 D |
| L | 7 D |
| Bin. | 8 D |

Binzina

| | |
|---|------------|
| D | [redacted] |
| L | [redacted] |

Mišićni balans

Maddox krilo / Fiksacioni dispartel

Cover test: B.O.

Cover test: B.O. / **Stereopsija:** [redacted]

Očno zdravlje

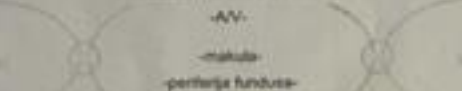
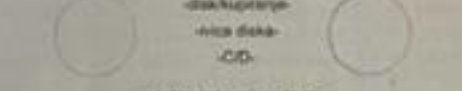
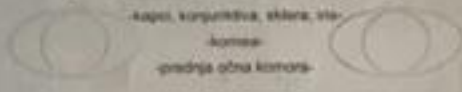
03

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

09

B.O.

B.O.



Dodatni testovi

Prednji komorni ugao
OD: B.O. OS: B.O.

IOP
TOD
TOS

Kolomni vid B.O.

| | prilika | rezultat |
|-----------------|----------|----------|
| Fuzione rezerve | 10/20/10 | 02/25/30 |
| | 24/00/25 | 8/10/18 |
| | 4/5/3 | 4/8/5 |
| | 4/9/4 | 4/5/1 |

| Metod | 0.00 | (-)1.00 | (-2.00) |
|------------|------|---------|---------|
| gradijenta | -6 | | -2 |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI
L latentni hipermetrop

PLAN REŠAVANJA
korekcija

Krajnji Rx

| | Dalji | Dud | Ask | primo | baza primo | PD |
|-------------|-------|-------|-----|-------|------------|----|
| daljina: OD | +0,75 | -0,25 | 90 | | | 64 |
| OS | +1,00 | -0,25 | 180 | | | |
| bližina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savet pacijentu:
kontrola za:

- bifokal foto
- multifokal boja

potpis supervizora: potpis studenta / broj indeksa: Danilo Gošević 50161



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalne

5

Ime: student priimek: roleri

kirurški pregled
 pričetni ali sledi nadaljevalni

Anamneza

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> glavna, strabiz | <input type="checkbox"/> glavoboli | <input type="checkbox"/> blefar | <input type="checkbox"/> ambliopija | <input type="checkbox"/> AMO | <input type="checkbox"/> kontaktne leče |
| <input type="checkbox"/> bližnja, strabiz | <input type="checkbox"/> očni napet | <input checked="" type="checkbox"/> strabiz vidi nočno | <input type="checkbox"/> strabizem | <input type="checkbox"/> katarakta | <input type="checkbox"/> vinski 2 |
| <input type="checkbox"/> dvojna slika | <input type="checkbox"/> bel u oči | <input type="checkbox"/> vidi "mutilca" | <input type="checkbox"/> visoka ambliopija | <input type="checkbox"/> hipertenzija | glava 1 |
| <input type="checkbox"/> izostajena slika | <input type="checkbox"/> katarakta | <input type="checkbox"/> kvadrilobna lezija | <input type="checkbox"/> glaukom | <input type="checkbox"/> epilepsija | komputer 5 |
| <input type="checkbox"/> naglo slabši vid | <input type="checkbox"/> skotoma | <input type="checkbox"/> oko je bilo v ozračju | <input type="checkbox"/> Mave oko | <input type="checkbox"/> defekt skotornog v. opt. | |

Bolezni: diabetes

Preliminarni testi

Eksterna inspekcija

| Fokometrija | | Vizus test korekcije | |
|-------------|-------|----------------------|------|
| D | -2,00 | 21/60, 5 | B.O. |
| L | 2,00 | 20/30 | B.O. |

Bližnja točka konvergenca: 9,5 cm

| | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Funkcija D | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Funkcija L | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Vidno polje: B.O. konfrontacija

Stereopsija: 40"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija: Skupaj

| | | | | |
|---|-------|------|----|---------------------|
| D | -2,25 | 1,10 | 60 | Autorefraktometrija |
| L | -2,25 | 1,0 | 50 | D: -2,00 -2,0 1+0 |
| | | | | L: -2,00 -0,30 40 |

Subjektivna refrakcija: Optima

| | | | |
|---|-------|------|-------|
| D | -2,00 | 1,10 | -1,75 |
| L | -2,25 | 1,10 | -2,00 |

Mišični balans: Maddox cilindar Fiksacioni departelj

B.O.

Amplituda akomodacije: 8D

| | | | |
|------|----|----|--|
| D | 8D | D: | |
| L | 8D | L: | |
| Bin: | 8D | | |

akomodativna adicija

Mišični balans: Maddox križ Fiksacioni departelj

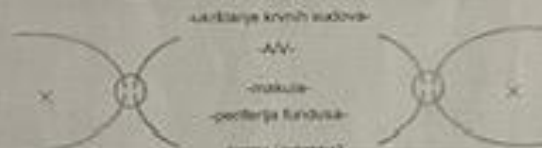
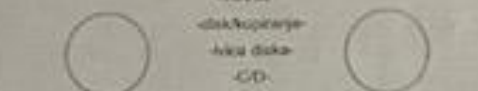
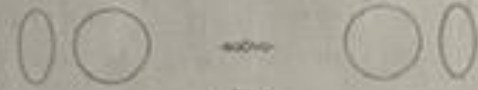
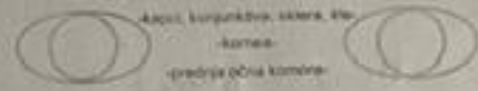
B.O.

Dělno zobrazení

OD

OS

Biomikroskopie / Ophthalmoskopie



B.O.

B.O.

Dodatečné testy

Přední komorový úhlop Wille KOP Schiøtz White reflex

OD B.O. OS B.O. TCO: TCS:

Kolomní vid **B.O.**

AC/A gradient heteroforie

| | | | |
|-----------------|------|---------|---------|
| Metod gradienta | 0,00 | (-1,00) | (+2,00) |
| | 0 | | -44 |

Sumitranje

| NAJENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|-----------------|----------------|
| Miopija | Nosače |

Krajní Rx

| | Dist | Dif | Aks | primo | hava primo | PD |
|---------|----------|-----|-----|-------|------------|----|
| dálina: | OD -2,00 | | | | | 60 |
| | OS -2,25 | | | | | |
| bizna: | OD | | | | | |
| | OS | | | | | |

číslo pacientů: _____ kontrola za: _____

bifokál foto haterje slzení

multifokál boje

popis superizora: _____ podle studence i broj indikaa: **Danko Gostović 5/1/21**

1800 _____ broj an. tablice _____ 180 _____ číslo reže _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija: 6

Ime: student **Prezime:** ... **Godina rođenja:** ...

Kontaktne naočale Ambliopija na vidnom polju

Anamneza

Bolna skenja glavobolja hali ambliopija AMO kontaktne naočale kontaktne naočale
 bolna skenja bol u očima skenja vidnog polja strabizam katarakta katarakta
 bolna skenja bol u očima vid "mudice" miška katarakta katarakta katarakta
 katarakta katarakta katarakta katarakta katarakta katarakta
 katarakta katarakta katarakta katarakta katarakta katarakta

Simptomi: legubetec, pruzen horni gubitak, paraliza

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| OK | OS | OSD | OSD | OSD | OSD | Cover test | Cover test |
|--------------------|----|-----|-----|-----|------|------------|------------|
| D: 0,10 -0,75 1,75 | | | | | 1,0° | B.O. | B.O. |
| L: 0,00 | | | | | 1,3° | | |
| D: / | | | | | | | B.O. |
| L: / | | | | | | | |

Blika tačka konvergencije: 9 cm

Moditet: $\left[\begin{matrix} + & + & + \\ + & * & + \\ + & + & + \end{matrix} \right]$

Funkcija pupila: $\left[\begin{matrix} D & & & & \\ L & & & & \end{matrix} \right]$

Vidno polje: B.O. kontrastacija

Stereopsija: 20"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija (Kontaktne)

| OK | OS | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD |
|----------|----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| D: -0,50 | | | 1,0 | | | | | | | | | | |
| L: -1,00 | | | 1,25 | | | | | | | | | | |

PD: 66 / 68

Autorefraktometrija

| OK | OS | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD |
|---------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| D: +0,75 -1,00 1,63 | | | | | | | |
| L: +0,37 -0,25 3,3 | | | | | | | |

Dubinska refrakcija (Kontaktne)

| OK | OS | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD | OSD |
|--------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| D: 10,25 -0,75 1,65 1,25 | | | | | | | | | | | | | |
| L: 0,00 -0,25 2,5 1,25 | | | | | | | | | | | | | |

Mišićni balans: Maddox cilindar Fiksacioni dipariel

RMH 3Δ
RMV 3Δ

Cover test: B.O.

Amplituda akom. 9 D

| | |
|-----------------|--------|
| D: <u>9 D</u> | D: / |
| L: <u>9 D</u> | L: / |
| Bin: <u>8 D</u> | Bin: / |

Snelen LogMAR E test Drugi testovi

Mišićni balans: Maddox kribo Fiksacioni dipariel

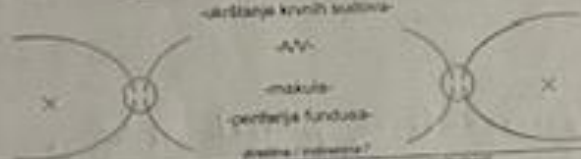
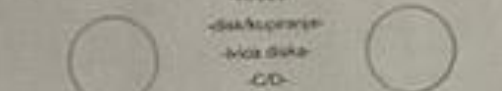
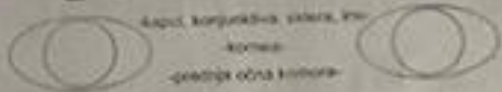
Cover test: B.O. **Stereopsija:** 20"

+1,20
d sve

Očno zdravlje

80

Biomikroskopijski / Očalnoskopijski



B.O.

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: OD B.O., OS B.O.

IOP: 100, 105. IOP: 100, 105.

Kolorni vid

B.O.

| | desno | lijevo |
|---------------------|--------|---------|
| horizontalna, boja | 1/20/2 | 1/4/2 |
| horizontalna, točna | 1/20/9 | 1/25/20 |
| vertikalna, boja | 1/2/1 | 1/4/2 |
| vertikalna, točna | 1/4/1 | 1/4/1 |

ACIA gradnja funkcija

| | 0,00 | 1-1,00 | +10,00 |
|---------------|------|--------|--------|
| Metod gradnje | 4 | | 3 ese |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Miopia

Nazočare

Krajnji Rx

| | OD | OS | Asia | primo | levo primo | PD |
|----------|-------------|-------|------|-------|------------|----|
| daljina: | 0,25 - 0,75 | | 165 | | | 66 |
| bližina: | 0,01 | -0,25 | 25 | | | |
| | OD | OS | | | | |
| | OD | OS | | | | |

savjet pacijentu: _____

kontrola za: _____

popis studija i broj indeksa: Danka Gostovic 501/29

popis superizora: _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije

7

Anamneza

Ime: stojan priimek: optičar spol: plus

kronični pregled priložni na vidni rang napot

glavna, stalna glavoboli fuzije ambliopija AMD korni edem

blama, stalna vidni napori strabizem katarakta mrežnica

druga skaka tet u oku vid "mudica" visoka ametropija tipična mrežnica žanar 1.5 vid

izboljšana slika fotofobija evokativna migra glaukom dipterija komar 1 vid

hraplo stari vid šušanje oči je svetl i srbi suhi oči defekt kakovost v. optik plus

SAFTIAR

levo oko: glavolom (bleda)

desno oko: stična zleide

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|----------|-----------|----------|----------------------|----------|-----------|----------|-----------|
| levo oko | desno oko | levo oko | desno oko | levo oko | desno oko | levo oko | desno oko | levo oko | desno oko |
| D | L | D | L | D | L | D | L | D | L |
| Fokometrija | | | | | Vidna brez korekcije | | | | |
| B.O. | | | | | B.O. | | | | |

Bliska tačka konvergenca 9cm

Modulnet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | * | + |
| + | + | + |

Funkcija pupile

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| D | L | D | L | D | L |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Vidno polje B.O. heterotarcija

Stereopsija 20'

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Shanksona

| | | | | |
|---|-------|-------|------|------|
| D | 0,00 | -0,75 | 180° | 1,25 |
| L | -0,50 | | | 1,25 |

PD 66

Autorefraktometrija

| | | | |
|---|-------|-------|------|
| D | +1,00 | -0,75 | + |
| L | +1,92 | -0,77 | 150° |

Subjektivna refrakcija Dalija

| | | | | |
|---|-------|-------|------|------|
| D | +0,25 | -0,75 | 180° | 1,25 |
| L | 0,00 | -0,50 | 10° | 1,6 |

Mišični balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartel

$+0,75 / -0,75 \times 180$

$+0,75 / -0,50 \times 180$

Ampplituda akomo. Blizina

| | |
|-----|----|
| D | 90 |
| L | 30 |
| Bin | 90 |

Mišični balans

Maddox križ Fiksacioni dispartel

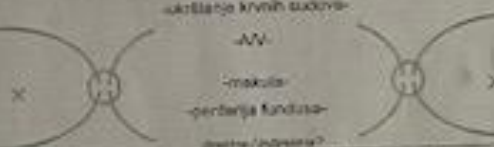
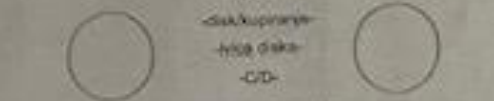
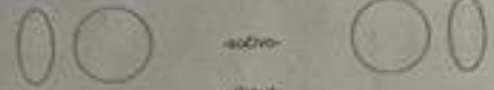
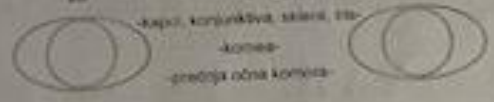
Cover test B.O. **Stereopsija** 20'

Očno zdravlje

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



B.O.

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: OD: B.O., OS: B.O.

ICP: TCD: normalno, smanjeno; TOS: normalno, smanjeno

Kolorni vid: B.O.

| | |
|----------------------|----------|
| horizontalna, boje | normalno |
| horizontalna, linije | normalno |
| vertikalna, boje | normalno |
| vertikalna, linije | normalno |

AC/A: gradient, heterotropa

| | | |
|------|------|------|
| 6.00 | 1.00 | 2.00 |
| 0 | | 0 |

Sumiranje

| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|-----------------------|----------------|
| Miopija, Astigmatizam | N20 čarke |

Krajnji Rx

| | Digni | Dof. | Asa | prizma | bez prizme | PD | savjet pacijentu: |
|------------|-------|-------|-----|--------|------------|----|--------------------|
| daljina OD | +0,25 | -0,25 | 180 | | | 66 | |
| OS | 0,00 | -0,50 | 10 | | | | |
| bizina OD | | | | | | | kontrola za: _____ |
| OS | | | | | | | |

bifokal foto progresivni
 multifokal bica

popis studenata i broj indeksa: Dzula Gostovic 50/21



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija

8

Anamneza

Ime: student Prezime: student Datum: kontrolni pregled
 pričuženi na uvod terapiji nakon: kontakt, soč. vizual 120 min
 daljnja, slabije glavobolja halci emetropija AMD hipertenzija dijabetes kompjuter 7 min
 bližina, slabije očni napori slabije vid. noću strabizam katarakta glaukom defekt kolernog v. sport.
 čupla slika bol u oku vid "muhal" visoka ametropija izobličena slika sužabija avestorske murgje glaukom rago slabi vid suženje oko je suvo i curi suvo oko

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|
| D | -1,25 | -0,25 | 120° | 4,0 | ✓ |
| L | -1,50 | -0,25 | 180° | 1,0 | ✓ |

Vizual bez korekcije

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|------|------|-------|---------------|------------|
| D | 0,30 | 0,3 | | | ✓ |
| L | 0,20 | 0,8 | | | ✓ |

Refrakcija i binokularni vid

Bliska tačka konvergencije 40 cm

Motilitet

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|------|-----|------|-------|---------------|------------|
| D | + | - | + | | |
| L | + | * | + | | |
| Bin. | + | + | + | | |

Funkcija pupile

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|-----|------|-------|---------------|------------|
| D | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| L | ✓ | ✓ | ✓ | | |

Vidno polje B.D. konfrontacija

Stereopsija 160"

Objektivna refrakcija Skupinski

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|
| D | -1,00 | -0,50 | 180° | 1,0 | |
| L | -1,50 | -0,50 | 180° | 1,0 | |

Autorefraktometrija

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|
| D | -0,60 | -0,59 | 122° | | |
| L | -1,16 | -0,52 | 1° | | |

Subjektivna refrakcija Daljna

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|
| D | -1,25 | -0,50 | 120° | 1,25 | |
| L | -1,50 | -0,50 | 170° | 1,25 | |

Mišićni balans

Maddox cilindar Fiksacioni deparitet

60 H

Cover test:

Amplituda akomo. Bilina

| Tip | Tip | Axis | Angle | Visual acuity | Cover test |
|------|-----|------|-------|---------------|------------|
| D | 5D | | | | |
| L | 6D | | | | |
| Bin. | 7D | | | | |

Mišićni balans

Maddox kribo Fiksacioni deparitet

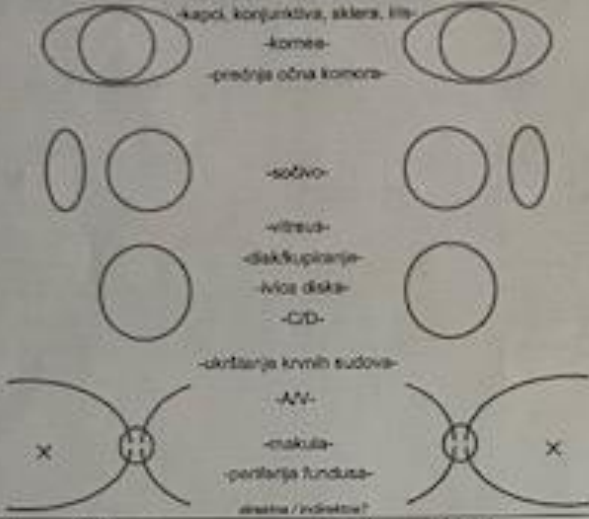
B.D.

Cover test: Stereopsija:

Očno zdravlje



Biomikroskopija / Oftalmoskopija



Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: OD: B.O. OS: D.O.

KOP: normalno normalno

TOD: normalno

TOS: normalno

Kolomni vid

B.O.

| | gornja | donja |
|--------------------|------------------|----------------|
| horizontalna, očna | <u>6, 5, 4</u> | <u>6, 8, 2</u> |
| horizontalna, očna | <u>10, 12, 8</u> | <u>4, 8, 6</u> |
| vertikalna, očna | <u>4, 8, 3</u> | <u>6, 8, 4</u> |
| vertikalna, očna | <u>3, 6, 2</u> | <u>2, 8, 3</u> |

AC/A

gradjent hipermetropija

$$AC/A = \frac{0 - (-5)}{2} = 2,5 \frac{A}{D}$$

Metod gradjenta

| | | |
|----------|----------|----------|
| 0,00 | () 1,00 | (+) 2,00 |
| <u>0</u> | | <u>5</u> |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Migrena, 2 shtig na 22m

N202are

Krajnji Rx

| | Duž | Dist | Aks | priz | laka priz | PD |
|-------------|--------------|--------------|-------------|------|-----------|-----------|
| daljina: OD | <u>-1,25</u> | <u>-0,50</u> | <u>160°</u> | | | <u>60</u> |
| OS | <u>-1,50</u> | <u>-0,50</u> | <u>170°</u> | | | |
| blizina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

bifokal foto materijal: staklo
 multifokal boja

savet pacijentu: _____
 kontrola za: _____
 potpis supervizora: _____ potpis studenta i broj indeksa: _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: Student Prezime: [redacted] Datum: 9

Spol: SP+M Kontakt pregled Priloženi na vidu (nađi) nalazi

Anamneza

neljna, slabije glavobolje trava anđokopje AMD konj. soč. blizina, slabije očni napori slabije vid noću atrofici katarakta videl 2. step široka skija bol u oku vid "mušica" vlažna anemiozija hipertenzija starje 1. step trobočna skija tonozija kretljiva murgje glaukom dijabetes kompjuter 4-5 step ranoj starj vid kuzenje liko je auto i svrta kuko tko defekt kontakog = 100% 1-2

Simptomi: keurmba
Tuz - 3000

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

Fokometrija

| | | |
|------------|-----|-----|
| Refrakcija | 0.0 | 0.0 |
| Starje | 0.0 | 0.0 |

Bliska tačka konvergencije 7cm

Mobilitet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | * | + |
| + | + | + |

Vidno polje B.O.

Stereopsija 22"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Sjajna skija**

| | | | | |
|---|-------|-------|------|-----|
| D | +0.75 | -0.25 | 135° | 1.0 |
| L | +0.25 | -0.50 | 160° | 1.0 |

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| | | | | |
|---|-------|-------|------|------|
| D | 0.00 | -0.50 | 135° | 1.25 |
| L | +0.50 | -0.25 | 170° | 1.25 |

Autorefraktometrija

| | | | |
|---|-------|-------|------|
| D | +0.60 | -0.38 | 150° |
| L | +0.52 | -0.45 | 166° |

Mišićni balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartel

RHH 1,50

Ampplituda akomo. **Binarna**

D: 7D L: 7D Bin: 7D

Mišićni balans

Maddox krlo Fiksacioni dispartel


Cover test: Stereopsija

OS


Očno zdravlje

OO


Biomikroskopija / Oftalmoskopija



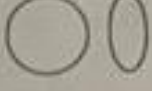
-kapsul, konjunktiva, sklera, iris
-kornea
-prednja očna komora

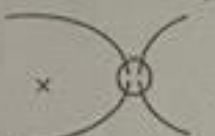


-sočvo

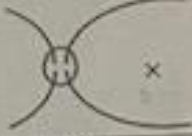


-vitreus
-distakupiranje
-tvorila diska
-C/D





-ukrštanje krvnih sudova
-AV
-makula
-periferija fundusa
-sklera / pupilarna?



Prednji komorni ugao IOP

OD: B.O. OS: B.O. TOD: normalno

TOS: normalno

Kolorni vid B.O.

Fuzione rezerve

| | prizma | metrika |
|-----------------------|--------|---------|
| horizontalna, daljina | 135/12 | 110/6 |
| horizontalna, blizina | 111/12 | 111/4 |
| vertikalna, daljina | 12/1 | 14/2 |
| vertikalna, blizina | 12/1 | 15/3 |

ACIA gradijent heteroforija

Metod gradijenta

| | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------|
| 0,00 | (-1),00 | (-2),00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI PLAN REŠAVANJA

| | |
|--------------|---------|
| Asfigmazijan | Naočare |
|--------------|---------|

Krajnji Rx

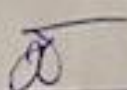
| | Dign | Cycl | Ax | prizma | baza prizma | PO |
|-------------|-------|-------|------|--------|-------------|----|
| daljina: OD | 0,00 | -0,50 | 125° | | | 59 |
| OS | +0,50 | -0,75 | 170° | | | |
| blizina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savet pacijentu: _____

kontrola za: _____

bifokal foto materijal: _____ okjevi: _____

multifokal boja

polje studenta i broj indeksa: 

AMBO broj zdr. LBO senor osigur.



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija

10

Anamneza

Ime: student Prezime: spant školski program priroda na vidu rangi testovi

glavna, slaba glavobolja haka ambliopija AMO kort. uzr. mišna, slaba očni napok slabija vid. noću strabizam katarakta vid. uzr. dvoje vida bli u oku vid. "mrljave" slaba svetloćija hipertenzija glava 4 uzr. izobličena slika fotofobija sušne sluznice glaukom dijabetes kompjuter 4+5 uzr. nagle sive vid katarakt oko je suvo i svrbi suvo oko delovi kolonog v. sport: 8 uzr.

STATUS

Starost: 19
 Datum: Prirodak
 Mesto: Prirodak
 Škola: 10

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija B.O.

| | | | | | | | | |
|----------|--------|-------|--------|----------|--------|-------|--------|---|
| Superior | Distal | Infra | Distal | Superior | Distal | Infra | Distal | Cover test |
| | | | | | | | | Vision test korekcije R: <u>1,25</u> L: <u>1,25</u> B.O. |

Bliska tačka konvergencije 6 cm

Funkcija pupila: Sineza, Akomodacija, Konvergenca

Motilitet:

| | | |
|---|---|---|
| L | + | + |
| + | * | + |
| + | + | + |

Vidno polje: B.O. kontrastacija

Stereopsija: 30"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Skupakornija**

| Ok | Dist | Med | Infra | PD |
|----|--------------|--------------|-------------|-----------|
| D | <u>+0,25</u> | <u>-0,25</u> | <u>95°</u> | <u>70</u> |
| L | <u>+0,25</u> | <u>-0,25</u> | <u>135°</u> | <u>68</u> |

Autorefraktometrija:

| | | | | |
|----|--------------|--------------|-----------|----|
| Ok | Dist | Med | Infra | PD |
| D | <u>-0,10</u> | <u>-0,25</u> | <u>36</u> | |
| L | <u>0,00</u> | <u>-0,25</u> | <u>45</u> | |

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| Ok | Dist | Med | Infra | PD |
|----|--------------|--------------|-------------|-------------|
| D | <u>-0,25</u> | <u>-0,25</u> | <u>25°</u> | <u>1,25</u> |
| L | <u>-0,25</u> | <u>-0,25</u> | <u>165°</u> | <u>1,25</u> |

Mišićni balans: Maddox cilindar Fiksacioni departet

B.O.

Amplituda akom. **Blizina**

| Ok | Dist | Med | Infra |
|-----|-----------|-----|-------|
| D | <u>6D</u> | | |
| L | <u>7D</u> | | |
| Bin | <u>9D</u> | | |

Mišićni balans: Maddox križ Fiksacioni departet

Cover test: Stereopsija:

Biomikroskopija i Oftalmoskopija

-kapci, konjunktiva, sklera, iris-kornja-
-prednja očna komora-

-sočivo-
-vitreus-
-dist/kupiranje-
-vise diska-
-OD-

-ukrštanje krvnih sudova-
-AV-
-makula-
-periferija fundusa-

-distalna / indirektna?

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao IOP Instrument vidna osmogica

OD: B.O. OS: B.O. TCD: munit munit

TCS: munit munit

Koloni vid B.O.

| | | | |
|-----------------------|----------|-----------|--|
| | prizma | bezprizma | |
| horizontalna, daljina | 11/40/30 | 11/31/6 | ACIA <input type="checkbox"/> gradjent <input type="checkbox"/> heteroforija |
| horizontalna, bližina | 25/30/20 | 11/10/6 | |
| vertikalna, daljina | 11/3/1 | 11/3/1 | Metod gradjenta |
| vertikalna, bližina | 11/4/2 | 11/2/2 | |

| | | |
|------|----------|--------|
| 0,00 | () 1,00 | 1-2,00 |
| 0 | | 1 |

metod odobren od strane MZP, za korišćenje kod svih vrsta sočiva

NADENI PROBLEMI **PLAN REŠAVANJA**

Nema problema

Krajnji Rx

| | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|--------|-------------|----|--------------------|
| | Duž | Osip | Aksa | prizma | baza prizme | PD | savet pacijentu: |
| daljina: | OD | | | | | | |
| | OS | | | | | | kontrola za: _____ |
| bližina: | OD | | | | | | |
| | OS | | | | | | |

bifokal foto _____ materijal stignit

multifokal baza _____

potpis studenta i broj indeksa: **Daniela Gostovic**

potpis supervizora: _____

broj zdr. knjižice _____ LBO _____ serija _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija

Ime: [redacted] Prezime: [redacted]
 Godina: 41
 Vrsta: student Posao: optičar artanje Suradnik pregled
 Prilika za novi pregled

Anamneza

glavna, atropija glavobolja hali smetnja ANO svjet. svet.
 izostala, atropija očni ispari atropija vid svetla strabizam katarakta vizual. 1 oft.
 izostala atropija test u oku test "mušica" vizualna smetnja hipertenzija druge oft.
 izostala atropija katarakta keratit glaukom dijabetes kompjuter oft.
 drugi vrsta vid sklerija oko je suvo i crveno drugi oko dobit kodiranih v. Npr:

SMMPT: [redacted]
 SMMPT: [redacted]
 SMMPT: [redacted]
 SMMPT: [redacted]

Predimenzirani testovi

Eksterna inspekcija B.O.

Fotometrija: [redacted] Cover test: [redacted]
 Vizual bez korekcije: [redacted]

Bliska tačka konvergencije 8,5 cm

Funkcija pupile: [redacted]
 Vidno polje: B.O. konfrontacija
 Stereopsija: 90"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Skjalinos

| Spol | Spol | Spol | Spol | Spol |
|----------|-------|------|------|------|
| D: -0,25 | -0,25 | 50° | 0,8 | |
| L: -0,50 | -0,75 | 120° | 1,0 | |

PD: D: 65, L: 63

Autorefraktometrija: D: -0,15 -2,03 5°, L: -0,68 -2,77 177°

Subjektivna refrakcija Dijava

| Spol | Spol | Spol | Spol | Spol |
|----------|-------|------|------|------|
| D: -1,00 | -2,50 | 15° | 1,23 | |
| L: -0,75 | -2,00 | 195° | 1,23 | |

Mišićni balans: Maddox cilindar Fiksacioni dispartel
RNH - 50

Amplituda akoma: Dijava

D: 4 D D: [redacted]
 L: 5 D L: [redacted]
 Bin: 6 D Bin: [redacted]

inverzijska adicija: [redacted]

Mišićni balans: Maddox kribo Fiksacioni dispartel

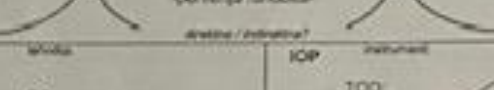
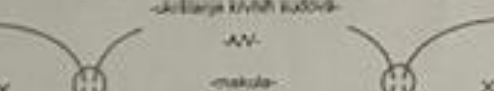
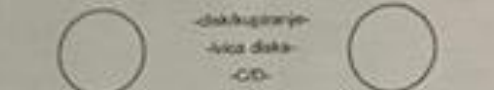
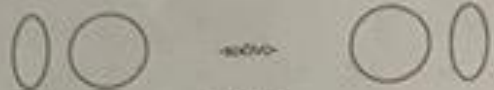
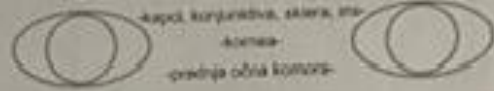
Cover test: Stereopsija: 90"

Očno zdravlje

OS

OS

Biokroskopija / Oftalmoskopija



B-D

B-D

Dodatni testovi

Pradnji komorni ugao: OD: B-D, OS: / IOP: normalno, vidna funkcija: /

TOO: / TOS: /

Kolorni vid

B-D

| | | |
|-----------------------|--------|-------|
| horizontalna, daljina | 1/10/6 | 1/6/2 |
| horizontalna, blizina | 1/3/6 | 1/4/2 |
| vertikalna, daljina | 1/3/9 | 1/3/2 |
| vertikalna, blizina | 1/3/9 | 1/3/9 |

ACIA = $\frac{3-60}{2} = \frac{14}{2} = 7 \frac{1}{2}$

| | | | |
|---------------|------|---------|---------|
| Metod gradnje | 0,00 | ()1,00 | (+)2,00 |
| | 8 | | 6 |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Astigmatizam

Naočare

Krajnji Rx

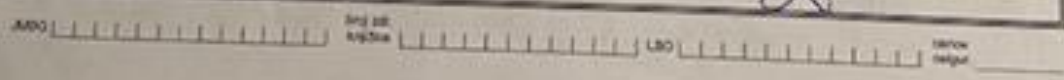
| | | | | | | | |
|----------|---------|-------|-----|------|-----------|----|-------------------|
| | Dalj | Def | As | priz | laka priz | PD | |
| daljina: | OD 1,00 | -2,50 | 15 | | | 65 | savjet pacijentu: |
| | OS 0,75 | -2,00 | 195 | | | | |
| blizina: | OD | | | | | | |
| | OS | | | | | | |

bifokal foto materijal sklop

multifokal boja

popis suprotnosti: / popisa studenta / broj indeksa: /

kontrola za: /





OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalne

Ime: [redacted]
Prezime: [redacted]
12

Anamneza

Profesija: DOCENT rad: DOCENT vrsta: _____
 kontrolni pregled pričinjeno na prethodni pregled
 daljina, slabija glavobolja haju emulsijsa AMD kort. sof. _____
 bližina, slabija očni napori slabije vid. noću strabizam katarakta vizač. _____
 druge slike bol u oku vid "mudice" vizualna ametrozija hipertenzija štampa 2-3 str
 ispodložena slika katarakta svekolosna mušica glaukom dijabetes kompjuter 2-3 str
 naglo slab. vid katarakta oko je suvo i kurči suvi oko defekt kolonog v. sport _____
SAPTAK: _____
Istakni znak: _____
Refrak. stanje: _____
Previdna: _____
IOP: _____
Dijagnoza: Prilagodba, dijabetes - naglo

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija
Fukometrija: D: +0,75 -1,50 70° L: +1,25 -0,75 70°
Vizus bez korekcije: D: 0,68 0,8 L: 0,5 0,9 B.O.
Vizus sa korekcijom: D: _____ L: _____ B.O.
Bližina tačka konvergencije: 14 cm
Motilitet: [table with 3x3 grid of symbols]
Funkcija pupile: D: [table with 3x3 grid of symbols] L: [table with 3x3 grid of symbols]
Vidno polje: B.O. kontrastacija
Stereopsisija: 100"

Refrakcija i binokularni vid

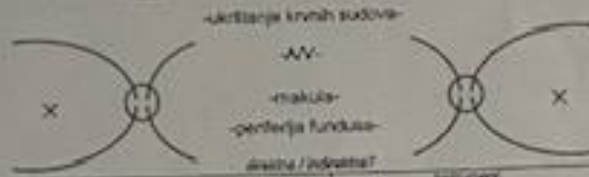
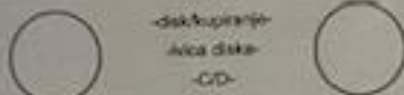
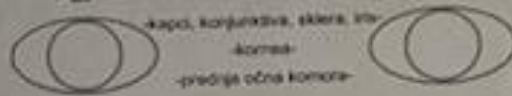
Objektivna refrakcija **Skijaskopija** **Autorefraktometrija**
D: _____ L: _____ PD: D: 63 L: 64
Subjektivna refrakcija **Mišićni balans**
D: +1,00 -1,75 70° 0,9 L: +0,50 -2,25 70° 1,0
 Snellen LogMAR E test Drugi testovi: _____
Amplituda akom. Blizina
D: 10 D L: _____
Bin: 20 D L: _____
intermedijarna adicija: _____
Mišićni balans
 Maddox krilo Fiksacioni dispartel

Očno zdravlje

OO

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



B.O.

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao sužnja
IOP
OO: B.O. OS:

TOD:
TOS:

Kokorni vid B.O.

| | sužnja | sužnja |
|-----------------------|--------|--------|
| horizontalna, daljina | | |
| horizontalna, bližina | | |
| vertikalna, daljina | | |
| vertikalna, bližina | | |

AC/A gradijent heteroklija

| | | | |
|------------------|------|-----------|-----------|
| Metod gradijenta | 0,00 | (-), 1,00 | (+), 2,00 |
| | 0 | | -7 |

Sumiranje

| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|-----------------|----------------|
| Astigmatizam | Načitanje |
| | |
| | |

Krajnji Rx

| | Dist | Dist | Ask | prilna | Iskaj prilna | PD | savjet pacijentu: |
|-------------|-------|-------|-----|--------|--------------|----|-------------------|
| daljina: OO | +1,00 | -1,25 | 920 | | | 63 | |
| OS | +1,50 | -2,25 | 70 | | | | |
| bližina: OO | | | | | | | |
| OS | | | | | | | |

kontrola za: _____

bifokal loto materijal stjevit

multifokal dojit

pošla studenta i broj indeksa: Danilo Gostaric

pošla supervizora: _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija
13

Anamneza
anamneza: *stoleat* vid: *kor* kontakt: *Full cor*

oštećena stakla glavobolje bleh ambliopija AMD kort. spol.
 blakna, slabija očni napori slabije vid. noću strabizam katarakta vrtoglav.
 čušta slika bol u oku vid "trudica" čučka ametropija hipermetrija starje *3* mla.
 božična slika fotofobija kvazična muha glaukom dijabetes kompjuter *1* mla.
 maglo stati vid svjetlo oko je suvo i svrbi suvo oko dobiti košerog = sport *Full cor*

Eksterna inspekcija

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|---|
| Fokometrija | D | | | | | | | | | Cover test D: <i>B.D.</i> | Vizual test korekcije R: <i>2,25</i> L: <i>2,25</i> |
| | L | | | | | | | | | | |
| Bliska tačka konvergencije | D | | | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | | | |
| Motilitet | D | | | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | | | |
| Funkcija pupila | | | | | | | | | | | |
| Vidno polje | | | | | | | | | | <i>B.D.</i> | <input type="checkbox"/> kontrastacija |
| Stereopsija | | | | | | | | | | <i>900''</i> | |

Refrakcija i binokularni vid

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| Objektivna refrakcija | D | | | | | | | | | Autorefraktometrija D: <i>-0,27</i> <i>-0,17</i> <i>160</i> L: <i>-0,13</i> | |
| | L | | | | | | | | | | |
| Subjektivna refrakcija <i>Dijoptrija</i> | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Mišićni balans
 Maddox cilindar Fiksacioni departet

B.D.

Amplituda akom. *Refrakcija*

| | | | | | | | | | |
|------|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| D | <i>BD</i> | D | | | | | | | |
| L | <i>BD</i> | L | | | | | | | |
| Bin. | <i>BD</i> | | | | | | | | |

Mišićni balans
 Maddox krilo Fiksacioni departet

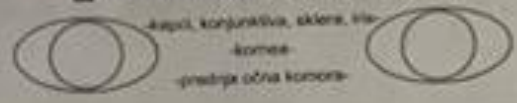
Cover test: Stereopsija: *900''*

Očno zdravlje

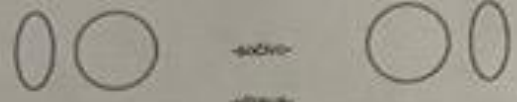
OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



kapci, konjunktiva, sklera, iris, kornje, prednja očna komora



-sočivo-

-vitreus-

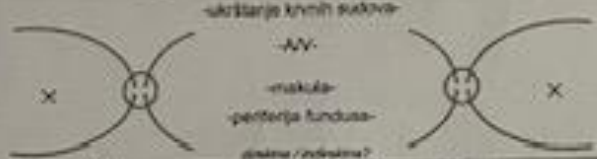
-daskupiranje-

-lica daska-

-OD-

B.O.

B.O.



skrštanje kromih sočiva-

-AV-

-makula-

-periferja fundusa-

diskusa / optična?

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

OD *B.O.* OS *B.O.*

KOP

TOD:

TOS:

Kolorni vid *B.O.*

horizontalna, daljina *16/4* *10/30/19*

vertikalna, daljina *13/2* *14/2*

vertikalna, daljina

ACIA gradjani heteroforija

Metod gradjanja

| | | |
|------|--------|--------|
| 0,00 | (-1,00 | (+2,00 |
| 3 | | 3 |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Nema problema

Krajnji Rx

| | Dglj | Dglj | Aks | prizma | baza prizma | PD |
|-------------|------|------|-----|--------|-------------|----|
| daljina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |
| blizina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savjet pacijentu:

kontrola za:

bifokal foto materijal stjevi:

multifokal boja

pošta supervizora: _____

pošta studenta i broj indeksa: *Dgnilo Gostovic*



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije
 14

Anamneza
 Anamneza: student / 32h
 katarakta / katarakta pingvini
 prištičari na vidu / na vidu / na vidu / na vidu
 kort. soč. / kort. soč.
 vizual. / 0,5 viz.
 katarakta / katarakta
 hipermetrija / hipermetrija
 korekcija / korekcija
 defekt kolonnog v. / defekt kolonnog v. / trajanje

Preliminarni testovi
Eksterna inspekcija B.O.
Fokometrija
 D: B.O. / 0,8 / 0,8 /
 L: B.O. / 0,8 / 0,8 /
Bliska tačka konvergencije 9,5 cm
Motilitet
 D: + / - / -
 L: + / * / -
 + / + / +
Funkcija pupile
 D: / / /
 L: / / /
Vidno polje B.O. / konfrontacija
Stereopsija 63"

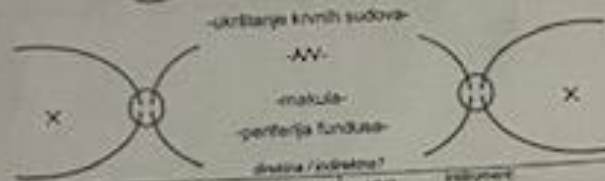
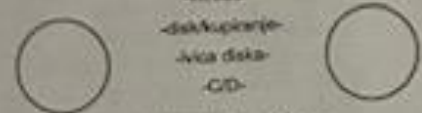
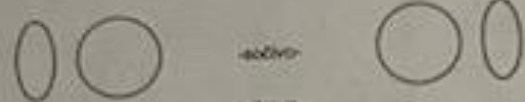
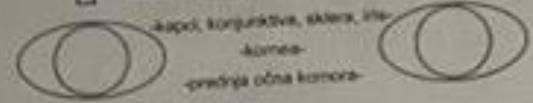
Refrakcija i binokularni vid
Objektivna refrakcija Sigmaskopij
 D: -0,75 / 0,75 / 90° / 0,8
 L: -0,75 / 0,75 / 90° / 0,7
Subjektivna refrakcija Dijops
 D: -1,50 / -0,75 / 165 / 1,0
 L: -1,50 / -1,25 / 90° / 0,9
 Snellen / LogMAR / E test / Drugi testovi
Mišićni balans
 Maddox cilindar / Fiksacioni aparat

Amplituda akomo. Bizina
 D: 6D / 6D
 L: 6D / 6D
 Bin: 7D / 7D
intermedijarna adicija
Mišićni balans
 Maddox kriko / Fiksacioni aparat
Cover test B.O. / 63"
Stereopsija 63"

Očno zdravlje

00

Biomikroskopska / Oftalmoskopska



B.D.

B.D.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: lijevo OS: B.D. desno OS: B.D.

IOP: TOO: TOG: normalno patološki

Kolorni vid

B.D.

Fuzione rezerve: horizontalna, vertikalna (desno/lijevo) - normalno

AC/A: $\frac{9 - (6)}{2} = 7,5 \frac{D}{D}$

| | | |
|------|---------|---------|
| 0,00 | 1,10,00 | 6,12,00 |
| 9 | | 6 |

Sumiranje

| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|------------------------|----------------|
| miopija i astigmatizam | Recept |

Krajnji Rx

| | OD | OS | Aks | prizma | base prizma | PD |
|----------|-------|-------|------|--------|-------------|----|
| daljina: | -1,50 | -0,75 | 165° | | | 64 |
| blizina: | -1,50 | -0,75 | 10° | | | |

savjet pacijentu: kontrola za: _____

polje studenta / broj indeksa: Daria Gostović

polje supervizora: _____



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacija
 Datum: 15. 12. 2013.
 Ime: Stjepan, Prezime: Legićević

kombinirani pregled
 priloženi na ovaj raspis nalazi

daljina, slabija glasnoboja tonus amliozija AMD krv. soč.
 bližina, slabija očni ispor slabija vid. polje strabizam katarakta volat. / afo
 dupla slika tet. u vidu vid "mušice" visoka ametrozija hipertenzija gljane / afo
 izobličena slika kolecibija svjetlosna murga glaukom dijabetes kompjuter / afo
 mekši sočvi vid kucanje oko je suvo i svrbi suvo oko delatni koloknog v. sport. / afo

ANAMNEZA
 Simptomi: /
 Krvna slika: /
 Krvni test (KCB): /
 Funkcionalna KCB: /
 Krvna slika: /
 Krvni test (KCB): /
 Funkcionalna KCB: /

Preliminarni testovi
Eksterna inspekcija B.O.

| Okular | Dist | Lat | Asa | Prizma | Asa prizma | Udal. u | Udal. u | Čuvani test |
|--------|------|-------|------|--------|------------|---------|---------|-------------|
| D | 0,00 | -0,50 | 180° | | | | | ✓ |
| L | 0,00 | -0,50 | 80° | | | | | ✓ |

Vidna test korekcija

| Okular | Dist | Lat | Asa | Prizma | Asa prizma | Udal. u | Udal. u | Čuvani test |
|--------|------|------|------|--------|------------|---------|---------|-------------|
| D | 0,25 | 0,25 | 180° | | | | | ✓ |
| L | 0,25 | 0,25 | 180° | | | | | ✓ |

Bitna tačka konvergencije 8 cm

Motilitet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | * | + |
| + | + | + |

Funkcija pupile

| | | | | |
|--------|-----|---------------|---------|-----|
| Distal | Asa | Konvergencija | Udal. u | KCB |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Vidno polje B.O. konfrontacija

Stareopsija 20'

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Sajoskopski**

| Okular | Dist | Lat | Asa | Prizma | Asa prizma | Udal. u | Udal. u | Čuvani test |
|--------|-------|-------|------|--------|------------|---------|---------|-------------|
| D | 0,25 | -0,25 | 90° | 0,6 | | | | |
| L | -0,25 | -0,50 | 180° | 0,6 | | | | |

Autorefraktometrija

| Okular | Dist | Lat | Asa | Prizma | Asa prizma | Udal. u | Udal. u | Čuvani test |
|--------|------|-----|-----|--------|------------|---------|---------|-------------|
| D | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | |

Subjektivna refrakcija **Daljnina**

| Okular | Dist | Lat | Asa | Prizma | Asa prizma | Udal. u | Udal. u | Čuvani test |
|--------|-------|-------|------|--------|------------|---------|---------|-------------|
| D | -0,50 | -0,75 | 180° | 1,25 | | | | |
| L | -0,75 | -0,75 | 60° | 1,25 | | | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi:

Mišićni balans
 Maddox cilindar Fiksacioni dispartel

Cover test: ✓

Ampituda akomo. **Bližina**

| | |
|---------|----|
| D: 8D | D: |
| L: 6D | L: |
| Bic: 9D | L: |

Mišićni balans
 Maddox kriko Fiksacioni dispartel

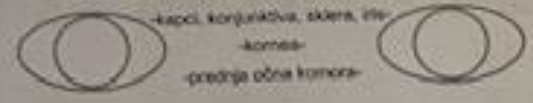
Cover test: 80' **Stareopsija:** 20'

Očno zdravlje

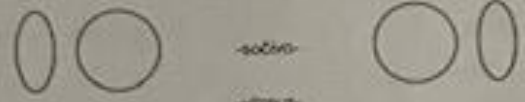
130

08

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



-korni, konjunktiva, sklera, iris
-kornja
-prednja očna komora-



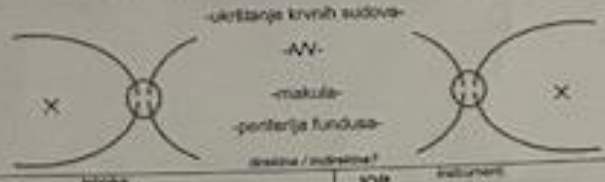
-sočivo-

-vitreus-

-distakcija-

-lica diska-

-GD-



-ukrštanje krvnih sudova-

-AV-

-makula-

-periferija fundusa-

-dizija / rubeozna?

B.O.

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: lijeva OS: B.O., desna OS: B.O.

IOP: normalni, visoka intrakularna
TOD: normalno
TOS: normalno

Kolorni vid

B.O.

| | prilika | prilika |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| horizontalna, daljina | 1/10/8 | 1/20/8 |
| horizontalna, bližina | 1/6/4 | 1/12/10 |
| Fuzione rezerve: | lijeva oko, stupci/duž | lijeva oko, stupci/duž |
| | vertikalna, daljina | 1/2/11 |
| vertikalna, bližina | 1/2/19 | 1/5/10 |

AC/A gradijent heterotropija
 $\frac{6-5}{2} = 9,5 \frac{D}{D}$

| | | | |
|-------------------|------|--------|---------|
| Makul. gradijenta | 0,00 | (1),00 | (-2),00 |
| | 8 | | 5 |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

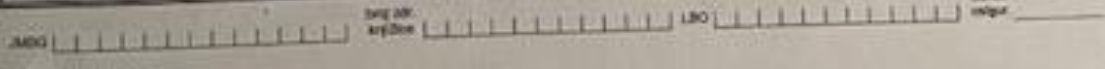
2. stepen H2am

kozmetika

Krajnji Rx

| | Deph | Dist | Ask | prilika | baza prilika | PD | savjet pacijentu: |
|-------------|-------|-------|-----|---------|--------------|----|--------------------|
| daljina: OD | -3,50 | -0,75 | 90° | | | 62 | |
| OS | -1,75 | -0,75 | 60° | | | | |
| bližina: OD | | | | | | | kontrola za: _____ |
| OS | | | | | | | |

bifokal lino material: _____
 multifokal boja _____
 polje supervizora: _____
 polje studenta i broj indeksa: Danilo Gostouli





OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: _____ Prezime: _____

Godina: 16

Anamneza

Simptomi: glavobolja, očni napor, bol u oku, fotofobija, suzenje, mrljasta, slabije, bližina, slabije, dupla slika, izobličena slika, naglo slabiji vid

haluzi, slabije vid u oku, vid "mrljica", svećenice mrlje, oko je suvo i svrbi

emetropija, kratkovidnost, visoka ametropija, glaukom, suvo oko

AMD, katarakta, hipertenzija, dijabetes, defekt kolimnog v. aparata

kontrolni pregled prisložen na videti različit nabor

kontaktne, vizual, otarpe, kompjuter, defekt kolimnog v. aparata

SIMPTOMI

Bolesnik opisuje: B. O.

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| Okular | Dist. | Dist. | Ok. | Ok. | Ok. | Ok. | Ok. | Cover test |
|-------------|---------------------|----------|----------|-----|-----|-----|-----|------------|
| Fokometrija | Refrakcija | D: +0,25 | L: +0,25 | 1,2 | 1,2 | | | |
| | Vizus bez korekcije | D: 0,4 | L: 0,6 | 0,9 | | | | ✓ |
| Bližina | D: +1,25 | L: +1,25 | 0,8 | 0,8 | | | | |

Bližna tačka konvergencije _____

Motilitet

| | | |
|---|---|---|
| ↓ | ↓ | + |
| + | + | ↓ |
| + | + | + |

Funkcija pupile

Vidno polje kontrolirano

Stereopsija ✓

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Skijaskopija

| Okular | Dist. | Dist. | Ok. | Ok. | Ok. | Ok. | PD |
|--------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|----|
| D: | | | | | | | 59 |
| L: | | | | | | | 57 |

Autorefraktometrija

| Okular | Dist. | Ok. | Ok. | Ok. |
|--------|-------|-------|------|-----|
| D: | +0,25 | +1,00 | 1,60 | |
| L: | +0,25 | +0,50 | 1,60 | |

Subjektivna refrakcija Daljina

| Okular | Dist. | Ok. | Ok. | Ok. | Ok. | Ok. | Binokularni vid |
|--------|-------|-------|------|-----|-----|-----|-----------------|
| D: | +0,50 | +0,50 | 1,80 | 1,0 | | | |
| L: | +0,50 | +0,25 | 1,60 | 1,0 | | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi

Mišićni balans Maddox cilindar Fiksacioni disperzitet

Cover test: B. O.

Amplituda akomoda. Blizina

| Okular | Dist. | Ok. | Ok. | Ok. |
|--------|-------|-------|-----|-----|
| D: | | +2,00 | 1,0 | |
| L: | | +2,00 | 1,0 | |

Intermedijalna adicija: _____

Mišićni balans Maddox kriko Fiksacioni disperzitet

Cover test: _____ Stereopsija: _____

Očno zdravlje

CO

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

OS

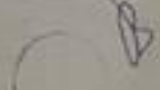
-kapci, korparativa, sklera, iris
-kornec
-prednja očna komora



-sočivo



-vitreus
-disk/kupiranje
-ivica diska
-OD



-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferija fundusa



divalno / indistinktno

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

levi oko

IOP

desno oko

ostre miopije

OD

OS

TOD

ostre

TOS

ostre

Kolarni vid

gornje

donje

horizontalna, dubina

AC/A

gradjenit

heteroforija

Fuzione rezerve

horizontalna, okona

vertikalna, daljina

vertikalna, bližina

Metod gradjenit

0,00

() 1,00

() 2,00

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Korekcija prethodne
dioptrije

Sumiranje

Krajnji Rx

Daljn. Djal. Axa. prima. Sek. prima. PD

daljina:

OD

+9,50 +0,50

180

OS

+0,50 +0,25

180

bližina:

OD

+2,00 +0,50

180

OS

+2,00 +0,25

180

savet pacijentu:

bifokal foto
 multifokal boja

materijal:

stjevit

kontrola za:

popis
supervizora:

popis studenta
i broj indeksa:

Dzuro Gostovic

MSD

broj 20
knjize

LSO

osnov
sigur.



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: _____ Prezime: _____ Adresa: _____

Prejeto: 17. Datum: _____

Zvanje: *student* (naći karti) (naći) kontrolni pregled priključni na uvjet raspis natasa

Anamneza

daljina, slabije glavobolja halo amliopija AMD konj. soč. ✓
 bližina, slabije očni napori slabije vid noću strabizam katarakte vizač *4* vrn ✓
 dupla slika bol u oku vid "mušice" visoka ametropija hipertenzija čitanje *4* vrn ✓
 izobličena slika fotofobija kvazična murgja glaukom dijabetes kompjuter *9* vrn ✓
 maglo slika vid suzenje oko je suvo i svrbi suvo oko defekti kolornog v. sport: ✓

OPŠTICE:

bolesti srca
 bolesti pluća
 Povišena krvni pritisak
 bolesti živaca
 bolesti ušiju
 Povišena krvni pritisak
 bolesti oči

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

Fokometrija

| Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| D | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | |

Vizus bez korekcije

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 0,3 | 0,8 | 5 | | | | | | | |
| 0,5 | 0,5 | 1 | | | | | | | |

Okul *B.O.*

Okul *B.O.*

Bliška tačka konvergencije *5, 5cm*

Motilitet

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Funkcija pupile

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Vidno polje *B.O.* konfrontacija

Stereopsija *63°*

Refrakcija i binokularni vid

Dijaložna refrakcija **Skepskopija**

| Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul |
|------|------|-------|------|------------------|------|------|------|------|------|
| D | 0,00 | -0,75 | 90 | 1,0 ⁰ | | | | | |
| L | 0,00 | -0,75 | 120 | 1,0 | | | | | |

PD *69* *67*

Autorefraktometrija

| Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul |
|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| D | -0,92 | -1,25 | 1 | | | | |
| L | 0,00 | -1,75 | 3 | | | | |

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul | Okul |
|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| D | +0,25 | -1,25 | 5 | | | | 0,3 |
| L | +0,50 | -0,75 | 165 | | | | 0,3 |

Mišićni balans

Madox cilindar Fiksacioni dispartel

7 A Eso

Ampplituda akomo. **Bližina**

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| D | 100 | | | | | | | | |
| L | 700 | | | | | | | | |
| Bk | 90 | | | | | | | | |

Mišićni balans

Maddox krilo Fiksacioni dispartel

B.O.

Cover test *B.O.* **Stereopsija** *65°*

Očno zdravlje

OD

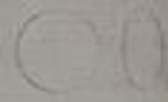
OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kapci, korigiraju, sklera, iris
-kornea
-prednja očna komora



-sočivo



-vitreus

-disk/kupiranje

-ivica diska

-OO



-arterijske krvne sudove

-AV

-makula

-periferija fundusa



sklera / zubičasta?

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

težina

IOP

valutizam

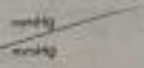
vrsta merenja

OD

OS

TOD

TOS



Kolorni vid

| | prilina | noćna |
|----------------------|---------|---------|
| horizontalna, dajina | -10/8 | 20/25/9 |
| horizontalna, nazina | 8/40/9 | 22/25/6 |
| vertikalna, dajina | -18/3 | -16/2 |
| vertikalna, nazina | -16/3 | -16/2 |

ACIA

gradijent

helimitorija

Metod gradijenta

| | 0,00 | (-1),00 | (-2),00 |
|--|------|---------|---------|
| | 0 | | 3 |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

stigmatičan

Krajnji Rč

| | Dajina | Dajina | Aks | prilina | bez prilina | PD |
|----------|----------|--------|-----|---------|-------------|----|
| dajina: | OD 40,25 | -1,25 | 5 | | | 69 |
| | OS 49,50 | *9,75 | 185 | | | |
| blizina: | OD | | | | | |
| | OS | | | | | |

savet pacijentu:

kontrola za:

bičkal foto
 multifokal boja

materijal: stjevit

potpis
supervizora:

potpis studenta
i broj indeksa:

Daniilo Gostović



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije

Ime: _____ Prezime: _____

Prejeto: 19 godišnjak: _____ spol: _____ Datum: _____

Pravci: stolben (od koga) prodava (kome)

kontrolni pregled priložen na svod ranijih nalaza

daljina, slabije glavobolja naha ambliopija AMO konst. soč.

bližina, slabije očni napor slabije vid noću strabizam katarakta vrtoglavica 3 utm

dupla slika boji u oku vid "mušice" višestruka ametropija hipermetrija otanje 2 utm

isobljena slika fotofobija evoluciono murgje glaukom dijabetes kompjuter 6 utm

nagle slabe vid suženje oko je suvo i svrbi suvo oko defekt kokornog v. sport. COBALT

Anamneza

DIJAGNOZA

iskorjena vidna osjetilnost (ICV) _____
 Parafunkcija _____
 ICV _____
 Iskorjena vidna osjetilnost (ICV) _____
 Parafunkcija _____
 ICV _____

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| | Desno | Levo | Asim. | prim. | levo prim. | okl. n. | okl. n. | Cover test |
|----------------------------|----------|------|-------|-------|------------|---------|---------|------------|
| Fokometrija | D: -0,75 | | | | | 1,0 | | B.0. |
| | L: -1,00 | | | | | 1,0 | | B.0. |
| Vidna bez korekcije | 0,2 | 1,0 | | | | | | B.0. |
| | 0,5 | 0,63 | | | | | | B.0. |

Bliška tačka konvergencije 6,5 cm

Motilitet

| | | | |
|--|---|---|---|
| | + | + | + |
| | + | + | + |
| | + | + | + |

Funkcija pupila

| | | | | | |
|---|--------|----------|---------------|-------------|------|
| | simet. | reakcija | konvergencija | akomodacija | ADDO |
| D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| L | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

Vidno polje B.0. kontrolirajuća

Stereopsija 20"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Skjaskopija**

| | Desno | Levo | Asim. | okl. n. | okl. n. | PD |
|---|-------|------|-------|---------|---------|----|
| D | -1,25 | | | 4,25 | | 66 |
| L | -1,25 | | | 0,0 | | 67 |

Autorefraktometrija

| | Desno | Levo | Asim. | okl. n. | okl. n. |
|---|-------|-------|-------|---------|---------|
| D | -1,50 | | | 1,0 | |
| L | -1,50 | -0,37 | 1,25 | 1,0 | |

Objektivna refrakcija **Daljnina**

| | Desno | Levo | Asim. | okl. n. | okl. n. | PD |
|---|-------|------|-------|---------|---------|----|
| D | -1,95 | | | 1,1 | | |
| L | -1,25 | | | 1,9 | | |

Mišićni balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartel

Amplituda akomo. **Bližina**

| | Desno | Levo | Asim. | okl. n. | okl. n. |
|------|-------|------|-------|---------|---------|
| D | 12,50 | | | | |
| L | 11,0 | | | | |
| Bin. | 11,0 | | | | |

Mišićni balans

Maddox kružilo Fiksacioni dispartel

Cover test

Stereopsija 20"

Očno zdravlje

OD

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

OS

B.D.

B.D.

-kapci, konjunktiva, sklera, iris-
-kornja-
-prednja očna komora-

-sočivo-

-vitreus-

-disk/kupiranje-

-viza diska-

-CD-

-uštanje krvnih sudova-

-AV-

-makula-

-periferija fundusa-

ostre / vidno polje

Dodatni testovi

| | | | | |
|----------------------|----------|-----|------------|--------------|
| Prednji komorni ugao | levi oko | IOP | instrument | desni okular |
| OD | OS | TOD | metod | |
| | | TOS | metod | |

Kolorni vid

| | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------|------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| | pozitivna | negativna | AC/A | <input type="checkbox"/> gradijent | <input type="checkbox"/> heteroforija |
| horizontalna, dežina | 90/94/9 | 8/92/16 | | | |
| horizontalna, izlona | -140/23 | -120/12 | | | |
| vertikalna, dežina | -14/2 | -15/2 | Metod | 0,00 | 1,00 |
| vertikalna, izlona | -18/4 | -19/4 | gradijenta | 3 | 13 |

Sumiranje

| | |
|-----------------|----------------|
| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
| Miopija | Refrakcija |

Krajnji Rx

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------|---------------------------------------|----|-------------------|
| | OD | OS | Asia | plona | bazir prina | PD | savjet pacijentu: |
| daljina: | -1,25 | -1,25 | | | | 66 | |
| blizina: | | | | | | | |
| | | | | | | | kontrola za: |
| | <input type="checkbox"/> bikokal | <input type="checkbox"/> foto | | materijal | stojni | | |
| | <input type="checkbox"/> multifokal | <input type="checkbox"/> boja | | | | | |
| | potpis | | potpis studenta | | broj indeksa: Daniela Gostović | | |
| | supervizora | | | | | | |

AMB | broj dok. knjizice | LBO | broj vidice

Očno zdravlje

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kaps, konjunktiva, sklera, iris
-kornea
-prednja očna komora

-sočivo

-vitreus

-distakupiranje

-lice diska

-CD

-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferija fundusa

drage / indikacije*

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

leznica

IOP

instrument

vrsta mišića

OD



TOD

superij

TOS

inferij

Kolorni vid

| | protina | neutrina |
|-----------------------|---------|----------|
| horizontalna, daljina | 6/40/8 | 4/6/4 |

AGIA

gradjent

heteroforija

Fuzione rezerve

| | protina | neutrina |
|-----------------------|---------|----------|
| horizontalna, bližina | 3/42/14 | 6/40/8 |
| vertikalna, daljina | -1/4/2 | -1/3/1 |
| vertikalna, bližina | -1/4/2 | -1/4/2 |

Metod gradjenta

| | 0,00 | ()1,00 | (-)2,00 |
|--|------|---------|---------|
| | 2 | | 0 |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

dekompenziran

Naodre

Krajnji Rx

| | OD | OS | Asa | prilna | laza prilna | PD |
|----------|--------------|----|-----|--------|-------------|----|
| daljina: | 20,25 - 0,25 | 75 | | | | 65 |
| | 40,25 - 0,50 | 35 | | | | |
| bližina: | | | | | | |
| | | | | | | |

savjet pacijentu:

- bifokal
- foto
- multifokal
- boja

materijal: stjevi

kontrola za:

potpis supervizora:

potpis studenta i broj indeksa:

Dario Bontasio

AMO

broj zbirnice

LBO

broj lista



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije
 Ime: [redacted]
 Prezime: [redacted]
 Datum: 20
 Stanje: student spol: muški hobi: tenis

Anamneza
 daljina, sklop glavobolja hudo ambliopija AMD kontaktne leće
 bližina, sklop suhi napori slabije vid noću strabizam katarakta kornje, skot
 slaba slika bol u oku vid "mušice" visoka ametropija hipertenzija otarga 1.0
 isušljena slika fotofobija sveobuhvatna mužga glaukom dijabetes kompjuter 2.0
 naglo slabiji vid skutanje što je suvo i suho suvo oko defekt lećenog v. sprat 4.0
kontakt

Preliminarni testovi
Eksterna inspekcija
 Vizus bez korekcije: 1.0 / 1.0 Cover test: B.O.
 Vizus bez korekcije: 1.0 / 1.0 Cover test: B.O.

Bliska tačka konvergencije 9,5 cm
 Funkcija pupila: D, L
 D, L

Motilitet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | L |
| + | * | + |
| + | + | + |

 Vidno polje: B.O. konturnacija
 Stereopsija: 25"

Refrakcija i binokularni vid
Objektivna refrakcija Skupina

| Refrakcija | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| D: +0,25 -0,50 15° 1,25 | | | | |
| L: +0,25 -0,25 105° 1,0 | | | | |

 PD: D: 63, L: 61
Autorefraktometrija

| Refrakcija | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| D: +0,25 -0,62 15° | | | | |
| L: +0,54 -0,78 164° | | | | |

Subjektivna refrakcija Dalton

| Refrakcija | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| D: +0,25 -0,50 15° 1,25 | | | | |
| L: +0,25 -0,75 160° 1,25 | | | | |

 Snellen LogMAR E test Drugi testovi:
Mišićni balans Maddox cilindar Fiksacioni dipariel
B.O.
 Cover test: B.O.

Amplituda akomoda Bilina

| Amplituda | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano | Stabilizirano |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| D: <u>80</u> | | | | |
| L: <u>70</u> | | | | |
| Bin: <u>80</u> | | | | |

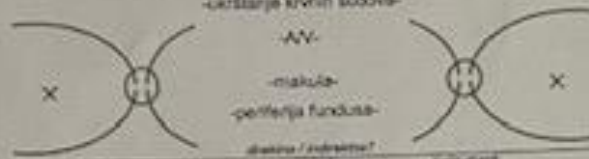
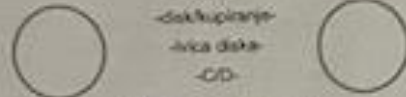
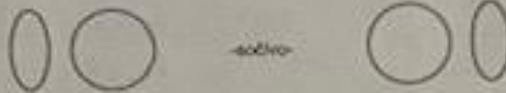
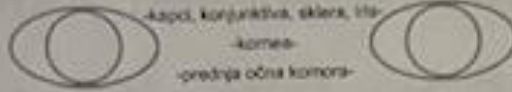
 Intermedijalna adicija:
Mišićni balans Maddox kribs Fiksacioni dipariel
 Cover test: Stereopsija:

Očno zdravlje

00

09

Biomikroskopija / Oftalmoskopija



Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: slaba IOP: normalan mala rezerva

OD: B.D. OS: B.D.

TOD: pozitiv negativ

TOS:

Kolomi vid

Kolomi vid: B.D.

| | slaba | normalna |
|-----------------------|---------|----------|
| horizontalna, daljina | 6/12/10 | 1/8/4 |
| horizontalna, bližina | 1/8/4 | 1/6/2 |
| vertikalna, daljina | 1/2/1 | 1/3/2 |
| vertikalna, bližina | 1/2/1 | 1/2/1 |

AC/A = $\frac{1-1}{2} = \frac{2}{2} = 1 \frac{A}{D}$

| Metod | 0,00 | +1,00 | -2,00 |
|-----------|------|-------|-------|
| gradjenje | +1 | | -1 |

gradjeni heterotrojni

Sumiranje

| NADENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|-----------------|----------------|
| Dijagnoza | recept |

Krajnji Rx

| | Dalj | Bliž | Aks | prizma | baza prizma | PD |
|-------------|-------|-------|------|--------|-------------|----|
| daljina: OD | +0,25 | -0,50 | 15° | | | 63 |
| OS | +0,25 | -0,25 | 160° | | | |
| bližina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savet pacijentu: _____

kontrola za: _____

bifokal foto kontakt kontakt

multifokal toka toka

potpis studenta i broj indeksa: Dejla Gostovic

JMBG _____ broj za indeks _____ LBO _____ datum ispis _____

OS

Očno zdravlje

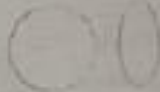
OD

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kaps, konjunktiva, sklera, iris
-kornja
-prednja očna komora



-sočivo



-vitreus

-diskusiranje

-hiza diska

-CD

-uštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferija fundusa

distalna / vidna?

B.O.

B.O.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

levioka

IOP

inštrument

vrsta materije

OD

OS

TCC

minig

TOS

minig

Kolomni vid

B.O.

Fuzione rezerve

horizontalna, desna 8/12/18 6/10/2

horizontalna, lijeva 10/14/12 8/12/10

vertikalna, desna -1/2/1 -1/3/1

vertikalna, lijeva -1/4/2 -1/4/2

AC/A

gradijent

heteroforija

Metod gradijenta

| | | |
|------|--------|--------|
| 0,00 | (-1,00 | (-2,00 |
| 4 | | 2 |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

NIOP/B

Nizozare

Krajnji Rx

| | Dayh | Dyfl | Axis | prilna | leka prilna | PD |
|-------------|-------|-------|------|--------|-------------|----|
| daljina: OD | -1,25 | | | | | 60 |
| OS | -1,25 | -0,25 | 155 | | | |
| blizina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savet pacijentu:

bifokal foto

multifokal boja

materijal:

stojevi

kontrola za:

potpis
supervizora:

potpis studenta
i broj indeksa:

Draško Gostović

AMB

broj drž.
knjižice

LBO

broj
velje



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije

Ime: 22 Priimek: 53

Prejeto: dohtor Datum: dohtor

Anamneza

doljna, slabše glavoboli huda amiozija AMO kontrolni pregled
 bližina, slabše odli napori slabše vid noču strabizem katarakta kont. soč.
 dvojna slika bel v oku vid "mušice" vlakna amaliopija hipertenzija vokal
 izobčerna slika fotofobija svetlobna muha glaukom diabetus Olanje 2
 naglo slabi vid sušenje oko je suvo i srbi suvo oko defekt kolimnog x. sport. kompjuter 2

DIAPNOZA: stručna katarakta

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| <table border="1"> <tr><th>D</th><th>0,1</th><th>0,2</th><th>0,3</th><th>0,4</th><th>0,5</th><th>0,6</th><th>0,7</th><th>0,8</th><th>1,0</th></tr> <tr><td>0,1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> | D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,1 | | | | | | | | | | 0,2 | | | | | | | | | | 0,3 | | | | | | | | | | 0,4 | | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | 0,6 | | | | | | | | | | 0,7 | | | | | | | | | | 0,8 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | | <table border="1"> <tr><th>D</th><th>0,1</th><th>0,2</th><th>0,3</th><th>0,4</th><th>0,5</th><th>0,6</th><th>0,7</th><th>0,8</th><th>1,0</th></tr> <tr><td>0,1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> | D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,1 | | | | | | | | | | 0,2 | | | | | | | | | | 0,3 | | | | | | | | | | 0,4 | | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | 0,6 | | | | | | | | | | 0,7 | | | | | | | | | | 0,8 | | | | | | | | | | 1,0 | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Bližna točka konvergencije

| D | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
|---|----|----|----|----|----|
| D | | | | | |
| L | | | | | |

Mosilitet

| D | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
|---|----|----|----|----|----|
| D | + | - | + | | |
| L | + | - | + | | |

Objektivna refrakcija Skjaskopija

| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0,1 | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | |

Autorefraktometrija

| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0,1 | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | |

Subjektivna refrakcija Dajina

| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0,1 | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | |

Mišični balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartlet

Amplituda akomo. Buzina

| D | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0,1 | | | | | | | | | |
| 0,2 | | | | | | | | | |
| 0,3 | | | | | | | | | |
| 0,4 | | | | | | | | | |
| 0,5 | | | | | | | | | |
| 0,6 | | | | | | | | | |
| 0,7 | | | | | | | | | |
| 0,8 | | | | | | | | | |
| 1,0 | | | | | | | | | |

Mišični balans

Maddox kriko Fiksacioni dispartlet

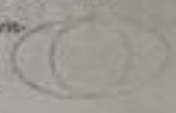
Očno zdravlje

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kapci, konjunktiva, sklera, iris
-kornja
-prednja očna komora



B.D.

-sočivo



B.D.

-vitreus

-diskusiranje

-viza diska

-C/D



-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferija fundusa

osovina / indreksija?



Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

levi oko

IOP

instrument

vrsta materijala

OD

OS

TOD:

senilni

TOS:

senilni

Kolomni vid

horizontalna, dubina

vertikalna

horizontalna, dubina

Fuzione rezerve

horizontalna, dubina

vertikalna, dubina

vertikalna, dubina

AC/A

gradijent

heteroforija

Makulod gradijenta

| | | |
|------|----------|----------|
| 0,00 | () 1,00 | () 2,00 |
| | | |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Hipermetropija 2

Prezbiopija 2

Dioptrijska korekcija

Krajnji Rx

| | Daljn | Dalj | Avs | prilna | šaka prilna | PD |
|----------|----------|------|-----|--------|-------------|----|
| daljina: | OD +0,25 | | | | | 64 |
| | OS +0,25 | | | | | |
| blizina: | OD +2,25 | | | | | 61 |
| | OS +2,25 | | | | | |

savet pacijentu:

kontrola za:

- bifokal foto
- multifokal boja

materijal

sljevit

popis korektora

popis studenta i broj indeksa:

Davilo Gostović

AMBO

brj. 20

LBO

brj. 100

Očno zdravlje

OD

OS

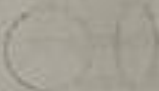
Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kapci, konjunktiva, sklera, iris
-lence
-prednja očna komora



B.O.

-sošvo



B.O.

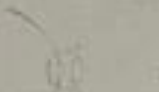
-vitreus
-daskupiranje
-vica diska
-CD



-krviranje krvnih sudova

-AV

-makula
-periferija fundusa



glavina / podglavina?

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

metoda

IOP

instrument

vrsta merenja

OD

OS

TOD

TOS

ručno

umjet.

Koloni vid

prilika

metoda

AC/A

gradijent

heteroforija

horizontalna, daljina

horizontalna, bližina

vertikalna, daljina

vertikalna, bližina

Fuzione rezerve



Metod gradijenta

| | | |
|------|---------|---------|
| 0,00 | (-)1,00 | (+)2,00 |
| 2 | | 2 |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Hipermetropija

Dijagnostičke naočice

Krajnji Rx

Dayn

Dist

Aks

prilika

laza prilika

PD

savjet pacijentu:

daljina

OD

+0,25

OS

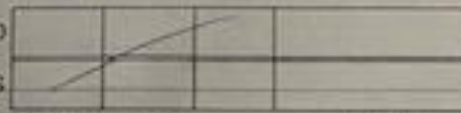
+0,25

62

bližina

OD

OS



kontrola za:

biskvit

folio

materijal

sljevi

multifokal

boja

poljski supervizora:

poljski studenta
(broj indeksa:

Denilo Gostovic

AVG

broj 20
knjižice

LBO

ovisno
leže



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: _____ Prezime: _____

Godina: _____

Profesija: 2.5 (student) Radni kart: optičar

kontrolni pregled
 pričašni na svaki razini nazač

Anamneza

Bolesti: srčane bolesti

glavobolja muha ambliopija AMO kontaktne sočve

bluzina, slabije očni napor slabije vid noću strabizam katarakta vizač 2 viza

župka slika bol u oku vid "mudice" visoka ametropija hipertenzija čitanje 2 viza

izobličena slika fotofobija svežuljane murgje gljaciom dijabetes kompjuer 2 viza

naglo slabi vid tužanje oko je suvo i svrbi suvo oko defekti kolimnog v. sport

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| | | | | | |
|---------------------|---|------|------------|---|------|
| Fokometrija | D | 13.0 | Cover test | D | 13.0 |
| | L | 13.0 | | L | 13.0 |
| Vizus bez korekcije | D | 13.0 | Cover test | D | 13.0 |
| | L | 13.0 | | L | 13.0 |

Bliska tačka konvergencije: 6cm

Motilitet: + + +

Vidno polje: B.O. konfrontacija

Stereopsija: 200"

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija **Skijaskopija**

| | | | | |
|---|-------|------|----|----|
| D | +0,25 | 1,25 | PD | 62 |
| L | +0,25 | 1,25 | | 00 |

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| | | |
|---|------|------|
| D | 0,00 | 1,25 |
| L | 0,00 | 1,25 |

Mišićni balans: Maddox cilindar Fiksacioni departet

18 eso

Cover test: B.O.

Amplituda akomoda. **Blizina**

| | | | |
|----|-----|---|--|
| D | 10D | D | |
| L | 11D | L | |
| Bn | 13D | | |

intermedijarna adicija: 13D

Mišićni balans: Maddox krilo Fiksacioni departet

Cover test: B.O. Stereopsija: 200"

Očno zdravlje

OD

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

OS

-kapci, konjunktiva, sklera, iris-
-kornea-
-prednja očna komora-

-sošivo-

-vitreus-

-daktuloparjenje-

-viza diska-

-CD-

-krtanje krvnih sudova-

-AV-

-makula-

-periferija fundusa-

desna / lijeva

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

lijeva

IOP

inštrument

vrsta materijala

OD

OS

TOO

mmHg

TOS

mmHg

Kolorni vid

| | pozitivna | negativna |
|-----------------------|-----------|-----------|
| horizontalna, daljina | 90/12/6 | 90/12/6 |
| horizontalna, bližina | 25/30/20 | 26/18/12 |
| vertikalna, daljina | -15/3 | -14/2 |
| vertikalna, bližina | -18/5 | -18/5 |

ACIA

gradjent

heteroforija

Metod gradjenta

| | 0,00 | 1,11,00 | 1,52,00 |
|---|------|---------|---------|
| 0 | | | 5 |

met. gradjenta: 0,00, 1,11,00, 1,52,00

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Krajnji Rx

| | Dalj | Dujl | Aks | prizma | baza prizma | PD |
|-------------|------|------|-----|--------|-------------|----|
| daljina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |
| bližina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savjet pacijentu:

kontrola za:

- bifokal
 - foto
 - multifokal
 - boja
- popis materijal: staklo
- popis studenta i broj indeksa:

Danilo Gostović

AMBO

lin. 27. krošnja

LBO

svetlo



OPTOMETRIJSKI KARTON

Demografije

Ime: 26 Prezime: student

Adresa: student

Godina rođenja: 1998 Datum pregleda: 2023

Profesija: student

kontrolni pregled prikladan za vožnju (najzadnji pregled)

Anamneza

daljina, slabije glavobolja haka ambliopija AMD konj. soč. katarakta vokal 1 u/a hipertenzija dijabetes defekti kukurnog v. sport

bližina, slabije čest napor slabije vid noću strabizam vaskula ametropija glaukom koro. soč. vokal 2 u/a hipertenzija dijabetes defekti kukurnog v. sport

dvostruka slika bol u oku vid "mušice" suho oko glaukom koro. soč. vokal 3 u/a hipertenzija dijabetes defekti kukurnog v. sport

izobličena slika fotofobija svjetlosne mrlje suho oko glaukom koro. soč. vokal 4 u/a hipertenzija dijabetes defekti kukurnog v. sport

naglo slabi vid suženje oko je tuvo i svrbi suho oko glaukom koro. soč. vokal 5 u/a hipertenzija dijabetes defekti kukurnog v. sport

SIMPTOMI

Iskaza vidne funkcije (OD, OS)
 Iskaza vidne funkcije (OD, OS)
 Iskaza vidne funkcije (OD, OS)
 Iskaza vidne funkcije (OD, OS)

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| OD | OS | AK | PD | AK | PD | AK | PD | Cover test |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|------------|
| D: -0,75 | | | | | | | | B.O. |
| L: -0,75 | | | | | | | | B.O. |

Fokometrija

| OD | OS | AK | PD | AK | PD | AK | PD | Cover test |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|------------|
| D: -0,75 | | | | | | | | B.O. |
| L: -0,75 | | | | | | | | B.O. |

Vizus bez korekcije

| OD | OS | AK | PD | Cover test |
|-----|-----|----|----|------------|
| 0,8 | 0,8 | | | B.O. |
| 4,0 | 4,0 | | | B.O. |

Bliska tačka konvergencije

6,5 cm

Funkcija D:

| akomod. | konj. soč. | na 10cm | NAPO |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Motilitet

| | | |
|---|---|---|
| ↓ | ↓ | ↓ |
| + | + | + |
| + | + | + |

Vidno polje B.O. kontrolacija

Stereopsis 63"

Objektivna refrakcija **Sejaskopija**

| OD | OS | AK | PD | AK | PD | AK | PD |
|----------|-------|----|------|----|----|----------|-------------|
| D: -0,75 | | | 9,25 | | 56 | D: -0,75 | -0,50 / 140 |
| L: -1,00 | -0,25 | 50 | 1,0 | | 56 | L: -1,00 | |

Autorefraktometrija

Subjektivna refrakcija **Daljina**

| OD | OS | AK | PD | AK | PD | AK | PD |
|----------|-------|----|------|----|----|----|----|
| D: -0,75 | | | 9,25 | | | | |
| L: -0,75 | -0,25 | 50 | 1,25 | | | | |

Mišićni balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartit

2Δ e20

Cover test: B.O.

Amplituda akomo. **Bližina**

| OD | OS | AK | PD | AK | PD | AK | PD |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|
| D: 16D | | | | | | | |
| L: 13D | | | | | | | |
| Bin: 15D | | | | | | | |

Mišićni balans

Maddox krilo Fiksacioni dispartit

Cover test: B.O. Stereopsis: 63"

Očno zdravlje

00

08

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kaps, konjunktiva, sklera, iris
-kornea
-prednja očna komora

-sočivo

-vitrus
-dekapiranje
-viza diska

-CD

-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferja fundusa

distalna / subretinalna?

B.D.

B.D.

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

levi oko

IQP

desno oko

ovakva merenje

OD:

OS

T00
T05

merenje
merenje

Kolorni vid

gradjenti

heterotrija

| | levi oko | desno oko |
|-----------------------|----------|-----------|
| horizontalna, daljina | 12/30/20 | 6/12/8 |
| horizontalna, blizina | 12/20/18 | 10/12/8 |
| vertikalna, daljina | -14/3 | -13/2 |
| vertikalna, blizina | -14/2 | -14/2 |

AC/A

Metod gradjenta

| | | |
|------|----------|--------|
| 0,00 | () 1,00 | (-2,00 |
| 0 | | 3 |

Sumiranje

NADENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

miopija

Nećine

Krajnji Rx

| | Daljina | Drž | Aks | prizma | laza prizma | PD |
|-------------|-------------|-----|-----|--------|-------------|----|
| daljina: OD | -0,75 | | | | | 58 |
| OS | -0,75 -0,25 | | 50 | | | |
| blizina: OD | | | | | | |
| OS | | | | | | |

savet pacijentu:

kontrola za:

- bifokal foto
- multifokal boja

materijal:

stojci:

potpis
supervizora:

potpis studenta
i broj indeksa:

Danilo Gostovic

ABO

broj zdr.
knjižice

LEO

osnov
osipa



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije

Ime: 27 Prezime: Student

Godina: 1998 Mjesec: 12 Dan: 15

Adresa: _____

Škola: _____

Profesija: _____

kontrolni pregled
 prikladan za uvid tanji netati

Anamneza

Simptomi: Prilivak

daljina, slabije glavnoboja trava ambliopija AMO konj. soč.
 bližina, slabije oči raskor slabije vid noću strabizam katarakta vrtoglav.
 dupla slika bol u oku vid "mušice" visoka ametropija hipertenzija gljive
 izobličena slika kockuhoja svežbojne murgje glaukomi dijabetes kompjuter
 nagle slabi vid suzeenje oko je tuvo i svrbi tuvo oko defekt kolonog v. sport.

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

Fokometrija

| Okular | Sup | Inf | Asa | Asa 25 | Asa 50 | Asa 75 | Asa 100 | Asa 125 | Asa 150 | Cover test | |
|--------|-----|-----|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|------------|--|
| D | | | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | | | |

Višna bez korekcije

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.0 | | | | | | | | | | | |
| 0.25 | | | | | | | | | | | |

Cover test

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

Bliška tačka konvergencije 7cm

Motilitet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | + | + |
| + | + | + |

Funkcija pupile

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| L | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Vidno polje B.O. konfrontacija

Stereopsija 160'

Objektivna refrakcija **Skijaskopija**

| Okular | Sup | Inf | Asa | Asa 25 | Asa 50 | Asa 75 | Asa 100 | Asa 125 | Asa 150 | PD |
|--------|-------|-----|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|----|
| D | 0.75 | | | | | | | | | 60 |
| L | +0.25 | | | | | | | | | 58 |

Autorefraktometrija

| Okular | Sup | Inf | Asa | Asa 25 | Asa 50 | Asa 75 | Asa 100 | Asa 125 | Asa 150 |
|--------|-------|-------|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| D | +0.25 | | | | | | | | 1.0 |
| L | +0.37 | -0.37 | 1.07 | | | | | | 0.0 |

Subjektivna refrakcija **Dajpau**

| Okular | Sup | Inf | Asa | Asa 25 | Asa 50 | Asa 75 | Asa 100 | Asa 125 | Asa 150 | Mišićni balans |
|--------|------|-----|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--|
| D | 0.00 | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> Maddox cilindar <input type="checkbox"/> Fiksacioni dispartit |
| L | 0.00 | | | | | | | | | <u>B.O.</u> |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi:

Cover test: B.O.

Ampplituda akomo. **Bližina**

| | | | | | | | | | | | |
|------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| D: | 120 | | | | | | | | | | |
| L: | 120 | | | | | | | | | | |
| Bin: | 120 | | | | | | | | | | |

Mišićni balans

Maddox krilo Fiksacioni dispartit

Cover test: B.O. **Stereopsija:** 160'

Očno zdravlje

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kapsli, konjunktiva, sklera, iris
-kornea
-prednja očna komora

-sočivo

-vitreus

-disk/kuprenje

-viza diska

-CD

-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferija fundusa

-daljina / vidno polje

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

lijeva

IOP

instrument

vrsta daljine

OD

OS

TOD

TOS

normal

normal

Kolorni vid

B.D.

horizontalna daljina 14/25/40 8/10/12

horizontalna bližina 14/20/18 10/12/18

vertikalna daljina -13/1 -14/2

vertikalna bližina -13/1 -14/2

ACIA

gradijent

heteroforija

Metod gradijenta

| | | |
|------|--------|--------|
| 0.00 | (-1.00 | (-2.00 |
| 2 | | +4 |

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Krajnji Rx

| | Degf | Dcyl | Ax | prizma | laza prizma | PD |
|-------------|------|------|----|--------|-------------|----|
| daljina: OD | | | | | | |
| daljina: OS | | | | | | |
| bližina: OD | | | | | | |
| bližina: OS | | | | | | |

savet pacijentu:

kontrola za:

bikokal foto

multifokal boja

potpis
supervizora:

potpis studenta
i broj indeksa:

Denilo Gostović

AMBO

ling. sil.

LEO

namer
vegr



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generacije
Ime i prezime: _____
Godina: _____
Prezime: _____
Datum: _____
Mesto: _____
Kontakt osoba: _____
Adresa: _____
Telefon: _____
E-mail: _____
Profesija: student Radno mesto: knjižar Hobi: _____
 kontrolni pregled
 prisiljeni na uvid raniji različi

Anamneza

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> daljina, slabije | <input type="checkbox"/> glavobolja | <input type="checkbox"/> maza | <input type="checkbox"/> ambliopija | <input type="checkbox"/> AMD | <input type="checkbox"/> kontakt. soč. |
| <input type="checkbox"/> bližina, slabije | <input type="checkbox"/> očni napori | <input type="checkbox"/> slabije vid. noću | <input type="checkbox"/> strabizam | <input type="checkbox"/> katarakta | <input type="checkbox"/> vizeel. <u>2</u> str. |
| <input type="checkbox"/> dvostr. slika | <input type="checkbox"/> bol u oku | <input type="checkbox"/> vid "mušica" | <input type="checkbox"/> visoka ametropija | <input type="checkbox"/> hipertenzija | <input type="checkbox"/> Olanje <u>1</u> str. |
| <input type="checkbox"/> izobličena slika | <input type="checkbox"/> kosočija | <input type="checkbox"/> svečane muge | <input type="checkbox"/> glaukom | <input type="checkbox"/> dijabetes | <input type="checkbox"/> kompjuter <u>4</u> str. |
| <input type="checkbox"/> naglo slab. vid | <input type="checkbox"/> suzenje | <input type="checkbox"/> oko je suvo i svrbi | <input type="checkbox"/> suvo oko | <input type="checkbox"/> defekt kolimog v. sport | |

SIMPTOMI
Iskiva vid:
Blink (OCB):
Punktna OCB:
Iskiva vid:
Jaka, stara:
Punktna stara OCB:

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| | | | | |
|-------------|---|------|------------|------|
| Fokometrija | D | 1,25 | Cover test | B.O. |
| | L | 1,25 | | B.O. |
| Bližina | D | 7 cm | Cover test | B.O. |
| | L | 7 cm | | B.O. |

Bliska tačka konvergencije 7 cm

| | | | | | |
|-----------|---|---|---|-------------|-------------|
| Motilitet | + | + | + | Vidno polje | B.O. |
| | + | + | + | | Stereopsija |

Funkcija pupile

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| L | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

konverzija

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija: Skijaskopija

| | | | | | | | | | |
|-----|-------|-----|------|----|-----|-------|-------|------|------|
| Day | Day | Age | Age | PD | Day | Day | Age | Age | Age |
| D | +0,50 | | 1,25 | 63 | D | +0,50 | -0,37 | 1,25 | 1,25 |
| L | +0,50 | | 1,25 | 67 | L | +0,12 | | | |

Subjektivna refrakcija: Daljina

| | | | | | |
|-----|-------|-----|------|------------|---------------------|
| Day | Day | Age | Age | +1,00 test | Binokularna daljina |
| D | +0,25 | | 1,25 | | |
| L | +0,25 | | 1,25 | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi

Mišićni balans
 Maddox cilindar Fiksacioni disperitet
AD exo

Amplituda akomo. Blizina

| | | | | | | |
|------|-----|---|------------|-------------|------|-----|
| D | 10D | D | Cover test | Stereopsija | | |
| L | 10D | | | | B.O. | 20" |
| Bin. | 10D | | | | | |

Intermedijarna adicija: _____

Očno zdravlje

OD

OS

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

-kapul, konjunktiva, sklera, iris,
-kornea
-prednja očna komora

B.O.

-sočivo

B.O.

-lensa

-siskupljanje

-avca diska

-CD

-ukrčanje krvnih sudova

-AV

-makula

-periferja fundusa

-desna / lijeva / oboje

Dodatni testovi

Prednji komorni ugao

lijeva

IOP

instrumentski

naša metoda

OD

OS

TOD:

normalno

TOS:

normalno

Kolomni vid

B.O.

horizontalna, desna

14/20/2

11/25/8

ACIA

gradjenik

heterofurija

Fuzione rezerve

horizontalna, lijeva

14/25/8

10/22/3

vertikalna, desna

-1/3/1

-1/4/2

Metod gradjenja

0.00

() 1.00

(-) 2.00

2

0

Sumiranje

NAĐENI PROBLEMI

PLAN REŠAVANJA

Latentni hipertenzij

Neoznan

Krajnji Rx

Dajni

Ocij

Aks

prizma

šaka prizma

PD

daljina:

OD

+0,25

OS

+0,25

63

savjet pacijentu:

blizina:

OD

OS

kontrola za:

- lokal
- foto
- multifokal
- boja

materijal

stojci

poljski
supervizora:

poljski studenta
i broj indeksa:

Daniilo Gostovic

AMB

broj ad.
krakova

LBO

osnov
mjer



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalije

Ime: _____ Prezime: _____ Adresa: _____

Godina: 29

Profesija: student / trenner

kontrolni pregled
 pričinjen na videl ravnj nastan

Anamneza

bolna, slabije glavobolja hata amaliopija AMD kont. vid.

blizina, slabije očni napor slabije vid noću strabizam katarakta vizač 2 u/a

dugta slika bol u oku vid "mušice" visoka ametrocija hipertenzija starost 1 u/a

izložena slika fotofobija svetlosne murgje glaukom dijabetes kompjuter 3 u/a

naglo slati vid katarakta oko je tuvo i svrbi tuvo oko defekt kolarnog v. sport.

SMPTOLE

Iskiva vidna os (ICI) _____
Povredna CIP _____
Iskiva vidna os (ICI) _____
Povredna CIP _____

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

Fokometrija

| | | | | | | |
|-------|------|-------|--------|--------------|------------|------------|
| Desno | Levo | Donje | gornje | Horizontalno | Vertikalno | Cover test |
| D | L | D | L | D | L | D |
| L | D | L | D | L | D | L |

Vizus bez korekcije

| | | |
|----------|------|------------|
| Desno | Levo | Cover test |
| 0,8 1,00 | B.0 | |
| 0,8 1,00 | B.0 | |

Bliska tačka konvergencije 8 cm

Mobilitet

| | | |
|---|---|---|
| + | + | + |
| + | + | + |
| + | + | + |

Funkcija pupile

| | | | | |
|-------|------|--------------|-------------|------|
| Desno | Levo | Konvergenčno | Relaksirano | NOZD |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

Vidno polje B.0 kontrolacija

Stereopsija 200

Refrakcija i binokularni vid

Objektivna refrakcija Skjeskopsija

| | | | | | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|------|------|-----------------|-----------------------|----|
| Desno | Levo | Pril. optički centar | Asi. | Asi. | Vertikalna vid. | Udaljenost testa (cm) | M |
| D: -0,50 -0,50 10 | L: -0,75 -0,50 180 | | | | | 62 | 60 |

Autorefraktometrija

| | | | | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|------|------|-----------------|-----------------------|
| Desno | Levo | Pril. optički centar | Asi. | Asi. | Vertikalna vid. | Udaljenost testa (cm) |
| D: -0,50 -0,50 10 | L: -0,50 -0,50 180 | | | | | |

Subjektivna refrakcija Daljina

| | | | | | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|------|------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Desno | Levo | Pril. optički centar | Asi. | Asi. | Vertikalna vid. | Udaljenost testa (cm) | Binokularni vid. |
| D: -0,50 -0,50 10 | L: -0,50 -0,50 180 | | | | | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi.

Mišićni balans

Maddox cilindar Fiksacioni dispartet

B.0.

Ampplituda akomo. Blizina

| | | | | | | | |
|---------|-------|----------------------|------|------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Desno | Levo | Pril. optički centar | Asi. | Asi. | Vertikalna vid. | Udaljenost testa (cm) | Binokularni vid. |
| D: 9D | L: 9D | | | | | | |
| Bin: 8D | | | | | | | |

Mišićni balans

Maddox krilo Fiksacioni dispartet

B.0.

Cover test: _____ Stereopsija: _____

Očno zbranje

OO

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

OS

-kapa, konjunktiva, sklera, iris
-kornja
-prednja očna komora

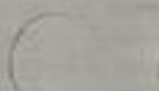


B.O.

-sočno



-vitreus
-daskuprazge
-viza daska
-OO



B.O.

-ukrštanje krvnih sudova

-AV

-makula
-periferija fundusa

(dvastrano / jednostrano)

Dodatni testovi

| | | | |
|----------------------|------|-------------|-------------|
| Prednji komorni ugao | leva | IOP | desna |
| OO | OS | TOD: / TOS: | norm / norm |

Kolorni vid

| | | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------|----------|----------|------|-----------------|------|---------|---------|
| Fuzione rezerve | horizontalna, pozitivna | 10/12/4 | 20/11/4 | ACIA | Metod gradjenja | 0,00 | (11,00 | (-12,00 |
| | horizontalna, negativna | 10/16/12 | 10/16/12 | | | 0 | | 450 |
| | vertikalna, pozitivna | 5/10/11 | 5/13/11 | | | | | |
| | vertikalna, negativna | 8/4/11 | 5/4/12 | | | | | |

Sumiranje

| | |
|------------------|-----------------|
| NADENI PROBLEMI: | PLAN REŠAVANJA: |
| miopija | kontaktne |

Krajnji Rx

| | | | | | | | | |
|----------|----------|-------|-------|-----|----|------------------|----|--|
| daljina: | OD | -0,50 | -0,50 | 1,0 | PO | savet pacijentu: | | |
| | OS | -0,50 | -0,50 | 1,0 | | | G2 | |
| | bližina: | OD | | | | | | |
| | OS | | | | | | | |

kontrola za: _____

bifokal foto material: stjevi:

multifokal boja

potpis supervizora: _____ potpis studenta i broj indeksa: Danilo Gostovic



OPTOMETRIJSKI KARTON

Generalizije

Ime: _____ Prezime: _____ Adresa: _____
 Broj: 30

Prezime: Stojanović Ime: proljeće

kontrolni pregled
 priklonjeni na uvik raniji nalazi

Anamneza

Simptomi: stojanović proljeće

slabina, slabije glavobolja haki ambliopija AMO kont. ref.
 blizina, slabije očni napori slabije vid. noću strabizam katarakta vizual. 1. ufo
 dupla slika bol u oku vid. "muške" visoka ametropija hipertenzija čitanje 1. ufo
 izobličena slika fotofobija kvačkasta murgja glaukom dijabetes kompjuter 3. ufo
 noćno slabije vid. suzenje oko je suvo i svrbi suvo oko defekt kolimnog v. sport

SIMPTOMI:

bolna vid.
 bolna vid. (V.D.)
 Fuzionalna
 ICI
 izmjena optičkog
 vid. stanja
 Fuzionalna
 stanja OCB

Preliminarni testovi

Eksterna inspekcija

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Fokalometrija | | | | | | | | | | |
| Blizina | | | | | | | | | | |

Vizus bez korekcije

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2.9 | | | | | |
| 3.9 | | | | | |
| B.O. | | | | | |
| B.O. | | | | | |

Bliska tačka konvergencije 8 cm

Funkcija pupila: D, L

Motilitet: + + +

Vidno polje: B.O. konfrontacija

Stereopsija: 1000

Refrakcija i binokularni vid

Objekativna refrakcija **Skijaskopija**

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| D | +0,50 | -0,50 | 170 | | | | | | |
| L | +1,00 | -0,25 | 160 | | | | | | |

Autorefraktometrija

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| D | +0,50 | -0,50 | 176 | | |
| L | +1,50 | -0,30 | 160 | | |

Objekativna refrakcija **Dalija**

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| D | +0,75 | -0,50 | 120 | 1.9 | | | | |
| L | +1,00 | -0,50 | 160 | 1.0 | | | | |

Snellen LogMAR E test Drugi testovi

Amplituda akomoda **Bitzina**

| | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. | Udalj. |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| D | 9D | | | | | | | |
| L | 9D | | | | | | | |
| Bin. | 8D | | | | | | | |

Mišićni balans

Maddox krljo Fiksacioni dispartit

Mišićni balans

Maddox krljo Fiksacioni dispartit

Cover test B.O. **Stereopsija** 1000

Očno zbiranje

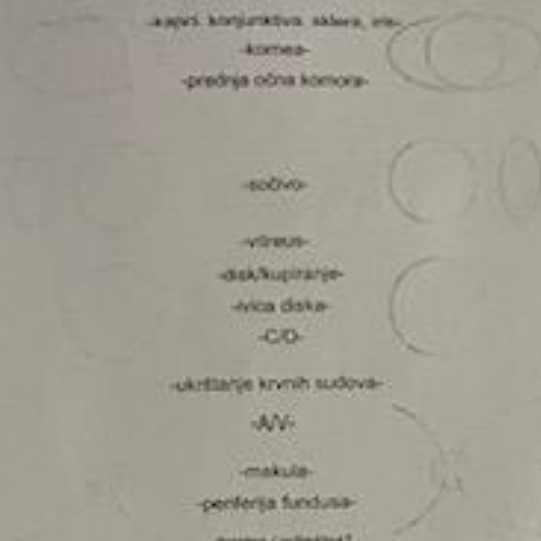
OD

Biomikroskopija / Oftalmoskopija

OS

B.O.

B.O.



Dodatni testovi

Prednji komorni ugao: OD OS

IOP: Instrument: Vreme merenja:

TOO: mnezg

TOS: mnezg

Kolorni vid

| | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| | prizma | rezina | | <input type="checkbox"/> gradjent | <input type="checkbox"/> heterotropa |
| horizontalna, daljina | 10/8 | 12/8 | AC/A | | |
| horizontalna, bližina | 14/10 | 14/10 | | | |
| vertikalna, daljina | 6/4/2 | 6/4/2 | Metod gradjenta | 0,00 | (-)1,00 |
| vertikalna, bližina | 10/6/4 | 10/6/4 | | 0 | +6 |

Sumiranje

| NAĐENI PROBLEMI | PLAN REŠAVANJA |
|----------------------|----------------|
| latentni hipermetrop | m3002ne |

Krajnji Rx

| | | | | | | | |
|----------|----------|------|-----|--------|-------------|----|------------------|
| | Dopr | Dysl | Aks | prizma | baza prizma | PD | savet pacijentu: |
| daljina: | OD +0,75 | | | | | 63 | |
| | OS +1,00 | | | | | | |
| bližina: | OD | | | | | | |
| | OS | | | | | | kontrola za: |

bifokal foto materijal: slojevi:

multifokal boja

potpis: potpis studenta i broj indeksa: Đanił Gostović

potpis supervizora: